

Fortuna

@revistafortuna @RevistaFortuna @RevistaFortuna

Año 18, Número 206

Negocios y Finanzas

JALISCO LA FÁBRICA DE EMPLEOS

Entrevista a **Marco Valerio Pérez Gollaz**,
Secretario del Trabajo y Previsión Social



ISSN: 1665 48X



\$65 pesos

ANÁLISIS

¿Por qué estamos optimistas respecto a la economía de México?

REPORTAJE

México, muy lejos de ser *pet friendly*

DEPORTES

El impacto de la **IA** en la industria del deporte



El **Podcast** que transforma tu visión del **Futuro**

con **Diana Daniels y Claudia Villegas**

Escúchanos en:



@futureamos | www.futureamos.com

**8 de cada 10
empleos
son generados por las
empresas.**



**HIIIA Y
MARY**

Voz de las Empresas
Consejo de la Comunicación

Fortuna

Negocios y Finanzas

DIRECTORA

CLAUDIA VILLEGAS CÁRDENAS

DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN
Fernando León

DIRECTOR EDITORIAL
Raúl Curiel

JEFE DE INFORMACIÓN Y REDACCIÓN
Raúl Castro-Lebrija

EDICIÓN
Isela Osterroth

DISEÑO
Diana Villegas

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
María Luisa Aguilar
Raúl Castro-Lebrija
Raúl Curiel
Mariana Ramírez
Yareth Arciniega
Leandro Rodríguez

COLABORADORES Y ARTICULISTAS

Alfredo Nava
Marisol Rueda
Natalia Von Rotteg

COMUNIDAD FORTUNA

Alejandra Marcos
Víctor Ceja
Justino José Núñez Quiroz
Ricardo Aguilar Abe

CONSEJERO JURÍDICO
Adalberto Méndez

PUBLICIDAD ventas@revistafortuna.com.mx

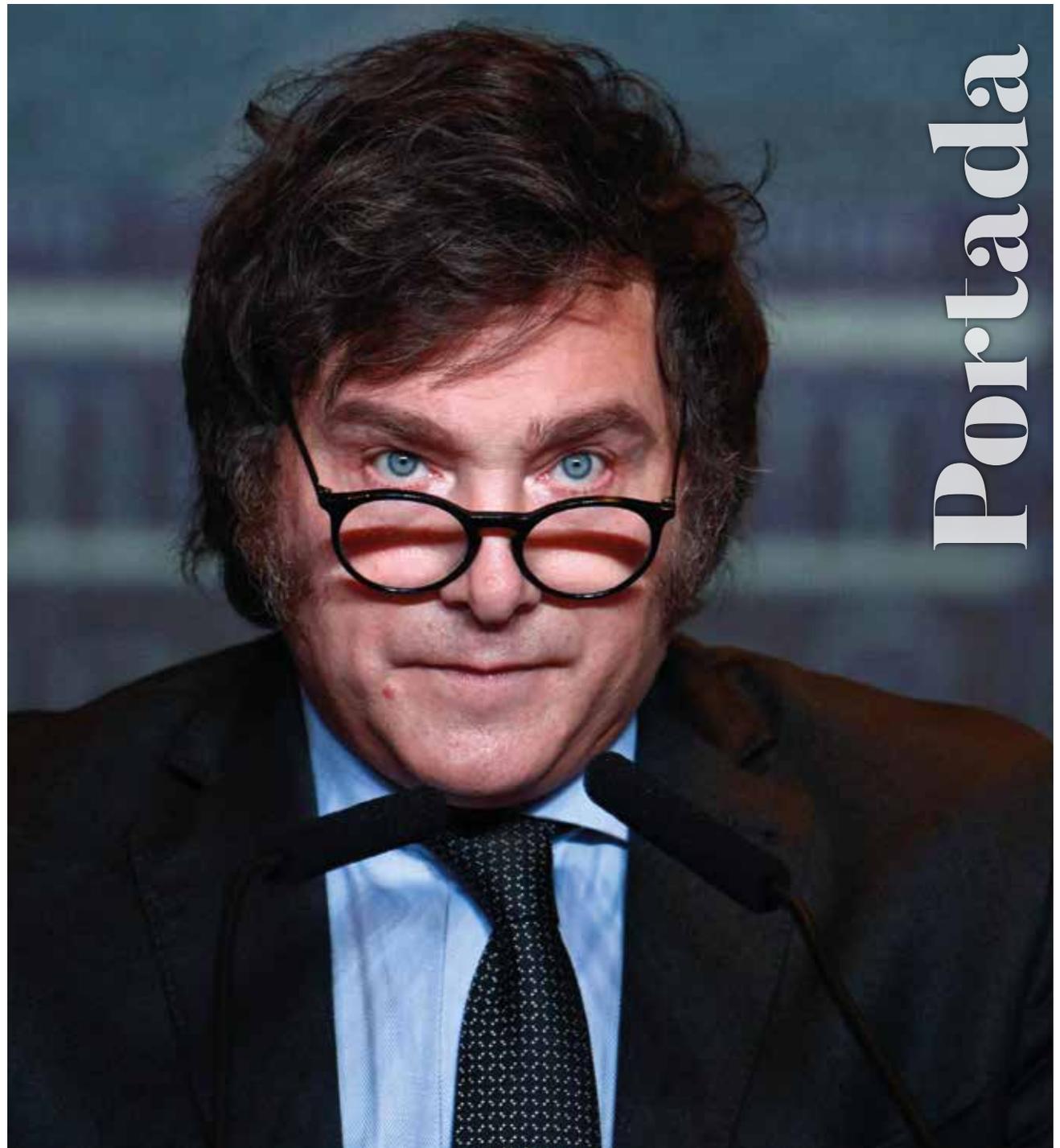
INTERNET Jesús Padilla ■ jesuspadillaalonso@revistafortuna.com.mx

SUSCRIPCIONES 55 7098 8007 / 55 7098 0542, info@revistafortuna.com.mx



Circulación Certificada
Romay Hermida y Cía.
S.C. Folio 01472-RHY.

Fortuna, Negocios y Finanzas es una publicación mensual: Editor responsable: Claudia Villegas. Certificado de reserva al título de la revista otorgado por el Instituto Nacional de Derechos de Autor número 04-2019-103010431200-102, número de certificado de licitud de título 12433 y de contenido 10003. Tel. 55 7098 0542. Fortuna, Negocios y Finanzas reconoce la cláusula de conciencia de todos sus colaboradores. Los reporteros y articulistas asumen la responsabilidad y veracidad de sus textos. Distribuida por Comercializadora ABREVER S.A. de C.V., por medio del despacho de Gloria Gonzáles Santillán en Ignacio Mariscal 44, Colonia Tabacalera. Impresa por V&L Global Services Consulting & Advisors Business S.C. Todos los Derechos Reservados | ISSN: 1665-482X Circulación Certificada por Romay Hermida y Cía. S.C., folio 01472-RHY.



¿Un modelo británico para el fútbol argentino?

Paradójicamente, el nuevo presidente libertario busca modernizar una de las ligas de fútbol más competitivas y exportadoras del mundo, basándose en el modelo utilizado por el más grande enemigo de Argentina: la Inglaterra de Margaret Thatcher... la misma de la Guerra de las Malvinas.



CFE

Comisión Federal de Electricidad®

Somos más que energía



Con una inversión histórica de más de 9 mil millones de dólares la CFE **construye y moderniza 34 centrales eléctricas** que garantizan energía para los próximos 50 años.

¡Misión cumplida!



GOBIERNO DE MÉXICO

CFE

Comisión Federal de Electricidad®

CONTENIDO



EDICIÓN 206



PORTADA

20

Entrevista con Marco Valerio Pérez Gollaz,
Secretario del Trabajo y Previsión Social de Jalisco

Jalisco, la fábrica de empleos

CLAUDIA VILLEGAS

COMUNIDAD FORTUNA

¿Por qué estamos optimistas respecto a la
economía de México?

ALEJANDRA MARCOS

10

Retos en el panorama macroeconómico
2024

VÍCTOR CEJA

12

Consumo, motor central de la economía
mexicana, ¿hasta cuándo?

ALEJANDRA MARCOS

14

Efectividad de México en la incorporación de
criterios ASG

JUSTINO JOSÉ NÚÑEZ QUIROZ

16

El ansiado descenso de las tasas de interés

RICARDO AGUILAR

19

REPORTAJE



24

México, muy lejos de ser *pet friendly*

YARETH ARCINIEGA

Columnas

EL POSTRE NO ES AL FINAL

ALFREDO NAVA

'Mi primera chamba' y otros Bullshits Job 8



PRUEBA DE MANEJO

RAÚL CURIEL

Llega otra marca china de autos: JAECOO 42



VIDA, VINO Y ARTE

NATALIA VON ROTTEG

El Refugio, vinos con el carácter de Hidalgo 46



RUTA GASTRONÓMICA

MARISOL RUEDA

Ekilore: Los sabores del recuerdo 48

DEPORTES

Javier Milei: ¿Un modelo británico para el fútbol argentino?

LEANDRO RODRÍGUEZ

28



El impacto de la IA en la industria del deporte

RAÚL CASTRO-LEBRIJA

32

Costo de la pasión

MARIANA RAMÍREZ 36



Jalisco: la fábrica de talento

El fundador de Tesla, Elon Musk, analizó seriamente la posibilidad de instalar su nueva planta de autos eléctricos en el estado de Jalisco. Las razones eran muchas: el ecosistema económico que se ha desarrollado en la región, el nivel de especialización de los ingenieros, el desarrollo y crecimiento de las cadenas de suministro vinculadas con el desarrollo de tecnología.

Por ello, no fue fácil la decisión de dirigir esa inversión al estado de Nuevo León que, por su ubicación, representaba una mejor opción ante los costos de transporte. Musk, sin embargo, seguía superando por la Perla de Occidente.

Jalisco, en el occidente del país, ofrece las mejores condiciones para nuevas inversiones nacionales y extranjeras. Más allá de la ubicación, Jalisco ha desarrollado estructuras únicas para atraer el capital y generar empleos.

En esta edición, le presentamos la visión de los generadores y autores de estas condiciones, quienes reconocen en el desarrollo de los clusters de tecnología una clara ventaja frente al *nearshoring*, frente a la relocalización de cadenas productivas.

Al cierre del 2023, la Inversión Extranjera Directa (IED) superó los 36,000 millones de dólares y el 76% se concentró en 10 estados del país. Después de la Ciudad de México, Sonora y Nuevo León. Jalisco registró inversiones por 2,028 millones de dólares, el 6% de todo el capital extranjero que recibió el país.

Empresas como Diageo, Continental y Flextronics son algunos de los jugadores mundiales que han encontrado en Jalisco las mejores opciones para

desarrollar grandes proyectos de inversión. En Jalisco, Amazon se ubica ya como el segundo estado con oficinas del gigante del *marketplace*. Con inversiones previstas por más de 5,000 millones de dólares, Amazon cuenta con Jalisco y Querétaro para desarrollar su plataforma de crecimiento en México.

Pero, sin duda, el principal activo de Jalisco es su capital humano. De hecho, la gran riqueza del estado se encuentra en su gente. En 2020, la población en Jalisco fue de 8,348,151 habitantes (49.1% hombres y 50.9% mujeres). En comparación a 2010, la población en Jalisco creció un 13.6%. Además, las ventas internacionales de Jalisco van en ascenso. En 2022, los productos con mayor nivel de ventas internacionales fueron Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas, máquinas y unidades de procesamiento de datos, automóviles y otros vehículos, automóviles diseñados principalmente para el transporte de personas.

En Jalisco, su gobierno destinó 6 mil millones de pesos, recursos recaudados del impuesto sobre nómina, al mejoramiento de escuelas que ofrezcan capacitación y habilidades, sobre todo en innovación y tecnología. En esta región, la frase: “la mejor política social es la del empleo”, cobra un gran sentido y se consideran las verdaderas políticas asistencialistas. En la entidad 58% de empleos son formales contra 42% de informalidad. Jalisco es, además, la entidad que tiene las tasas más bajas de pobreza laboral y de desocupación en el país.

Los Editores

**Colaboradores
y Empresarios
hacen productos y
servicios importantes
para ti y tu familia.**



**PEPE
STOÑO**

Voz de las Empresas
Consejo de la Comunicación





‘Mi Primera Chamba’ y otros *Bullshits Jobs*



Por Alfredo Nava

Twitter: @NavaEscarcega

LinkedIn: linkedin.com/in/

alfredonava/

*Economista y cuenta con maestría en Finanzas por la EGADE Business School, así como maestría en Administración Pública por la Escuela de Gobierno y Transformación Pública del Tecnológico de Monterrey.

La universidad me preparó para muchas cosas, pero en definitiva no estaba listo para lidiar con uno de los retos más raros que he experimentado en mi vida laboral. Se trataba de mi primer empleo en la Banca y había cursado ya justo las materias indicadas para esta posición que me emocionaba. Los primeros días fueron más bien ordinarios y mi encomienda inicial fue leer una tonelada de políticas internas que pronto descubrí habían sido escritas por personas de países lejanos que nadie allí había conocido. Con esa típica impaciencia del todavía estudiante comencé a hacer preguntas de lo que leía y pronto me di cuenta de que nadie en lo absoluto conocía ningún detalle técnico de aquello que supuestamente regía las funciones del área cuya responsabilidad principal consistía realmente en alimentar, con datos obtenidos de un repositorio de origen desconocido, otra caja negra automatizada y vaciar los resultados arrojados en varios reportes con mucha meticulosidad. Pronto me comencé a preguntar qué hacían seis personas en esa área -incluyendo gente de muy buen *seniority* y sueldo- si todo parecía tan mecánico. No tardé mucho en descubrirlo.

Ocurrió que mis asignaciones no me llevaban mucho tiempo, quizá un par de horas como máximo de las 8 horas que al menos pasaba en la oficina. Recuerdo que un día el jefe de mi jefe se acercó a mi lugar para ver qué estaba haciendo, revisó mi trabajo y me felicitó por los avances. Sin embargo, casi al terminar la plática y desde mi más honesta ansia de contribución salió de mi boca una frase que sin saberlo convertiría mi vida allí en un infierno: «Ya terminé el proyecto, ¿hay más actividades con las que pueda ayudar?». Lo que pasó el día siguiente fue desconcertante, mi jefe directo no me dirigía la palabra, vaya no me dirigía ni siquiera la mirada y esto se extendió durante muchos días hasta que entendí todo al escucharlo hablar en la cocina con uno de sus

amigos. —¿Cómo es posible que le haya dicho que no tenía nada que hacer! ¿Cómo es posible que me haya echado de cabeza! —se quejaba de mi fúrico. Parece que mi único pecado había sido dejar ver, aunque sea un poco, que realmente nadie allí tenía mucho que hacer y que pasaban la mayor parte del tiempo fingiendo que estaban ocupados, cosa que terminé descubriendo no es para nada fácil.

Hace poco cayó en mis manos un libro que puso nombre a eso que viví en mi primera chamba, *Bullshit Jobs* del sociólogo británico David Graeber quien define a este tipo de empleos como aquellos que son tan innecesarios y carentes de sentido que ni si quiera el trabajador es capaz de justificar su existencia y por tanto como parte del requisito del empleo uno se siente obligado a fingir que está ocupado haciendo algo útil o provechoso. Esto que yo pensaba en ese entonces era un fenómeno anormal ya que después de todo involucra un enorme derroche de recursos parece ser, según comenta Graeber, algo común. Según una encuesta realizada por la firma de investigación de mercados YouGov el 37% de los empleados de tiempo completo en Reino Unido está convencido que su posición no contribuye en nada a nadie y agrega estudios que llevan esa proporción en otros países hasta el 40%. Se trata de empleos que tienen tan poca utilidad que nadie se daría cuenta si la persona que lo efectúa desaparece o bien cuya justificación se basa en aspectos más bien simulados. El autor describe toda suerte de este tipo de empleos, como aquellos que se contratan para justificar jerarquías y ampliar la cadena de mando para hacer ver a un supuesto líder más importante y exitoso -categoría a la que creo pertenecía mi empleo en aquel banco- sobre todo, como dice Graeber, ‘en empresas de gran tamaño donde la importancia de *los superiores* se mide casi siempre por el número total de puestos a su cargo, creando incentivos para contratar empleados y solo después decidir

Para la gran mayoría tener un *bullshit job* es bastante costoso emocionalmente

qué hacer con ellos'. O qué decir de los "llenacasillas" o los supervisores que dedican el 95% de su jornada a asignaciones burocráticas sin sentido pasando cada vez más tiempo evaluando y justificando su trabajo y cada vez menos realizándolo.

Graeber pone el dedo en la llaga al decir que 'si bien es difícil creer que este nivel de ineficiencia sea permitido en empresas que compiten en economías de mercado y, que algunos podrían argumentar que simplemente estos empleados no tienen la suficiente visión para comprender la verdadera importancia de su propia función, la realidad es que todo mundo conoce gente que pasa el tiempo sencillamente inventándose trabajo para sí mismos y para otras personas de sus equipos, incluso cuando no haya algo realmente que hacer'.

Los supuestos de la Economía nos harían pensar que los seres humanos deberían estar contentos por recibir un sueldo por no hacer nada o hacer muy poco, a decir verdad, la encuesta de YouGov revela que esto de hecho es así para el 18% de trabajadores que consideraron estar contentos con sus empleos a pesar de reconocer que lo que hacen no tiene gran sentido. Esto podría deberse sencillamente por la seguridad económica que un empleo les proporciona o incluso por todas aquellas dinámicas sociales que surgen alrededor de su trabajo, como la convivencia diaria con los compañeros o la posibilidad de hacer amigos. Sin embargo, para la gran mayoría tener un *bullshit job* es bastante costoso emocionalmente. Curiosamente, el relato de un empleado en el libro me cautivó al describir algo que yo mismo he percibido en el curso de mis años laborales: "el nivel de agresividad y estrés existente en un entorno de trabajo es inversamente proporcional a la importancia del trabajo que se lleva a cabo allí" y es que personalmente nunca experimenté tal nivel de violencia psicológica como en aquel banco en el que la mayoría

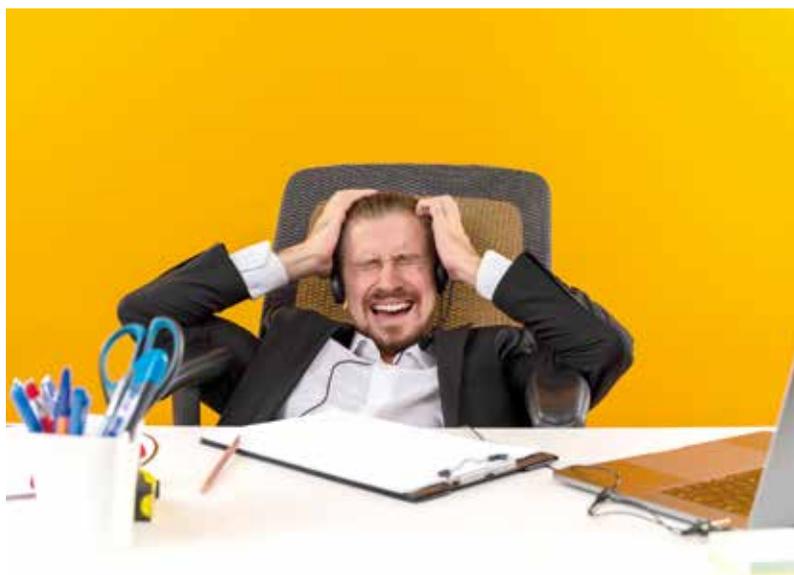


Foto:Freepik

caminaba siempre rápido para parecer ocupado pero que en realidad se pasaba el día mirando la pared o tratando de matar el tiempo leyendo las noticias.

Sin duda el tema no es sencillo y lleva a plantearnos preguntas como la que el mismo autor lanza sin resolver; si realmente es cierto que casi el 40% del trabajo que hacemos puede eliminarse por no contribuir a nada productivo, ¿por qué no sencillamente redistribuir el trabajo restante de forma que todo el mundo tengamos un trabajo de cuatro horas diarias o de una semana laboral de 4 días o cualquier otro sistema más honesto que nos inventemos? Ciertamente, creo que el cambio sí se está materializando pues hoy observamos casos extremos como México con jornadas semanales de hasta 48 horas en 6 días, pero países que, sin sacrificios en su productividad ni sueldo, han alcanzado **jornadas menores a las 30 horas semanales**.

Mientras tanto, si hoy tienes un *bullshit job* y por ahora prefieres o no puedes escapar de él, quizá la mejor recomendación es encontrar la manera de hacerte útil, tal vez no puedas cambiar el sistema, pero sí puedes afrontar la situación de una forma constructiva. Yo, por ejemplo, encontré que manteniéndome en ese empleo podría generar el mejor resultado en el menor tiempo posible y dedicar el resto de mi día a abocarme a mis estudios de maestría, una estrategia que me brindó habilidades que luego me permitieron recuperar una buena ruta para mi carrera laboral en empleos verdaderamente útiles. Después de todo, los tiempos de ocio son el inicio de los más grandes proyectos. ■

¿POR QUÉ ESTAMOS OPTIMISTAS RESPECTO A LA ECONOMÍA DE MÉXICO?

Hay varios factores para pensar que la economía mexicana crecerá por arriba de su potencial este año, a pesar del decepcionante resultado del PIB del cuarto trimestre; entre los motores, sigue destacando el nearshoring.



Por **Alejandra Marcos Iza**
Directora de Análisis y Estrategia de
Intercam Grupo Financiero.

En Intercam, estimamos que el 2024 la economía crecerá a un ritmo de 2.7 por ciento, pronóstico semejante al que la semana anterior publicó el Fondo Monetario Internacional, en su reporte de Perspectivas Económicas

El consenso de analistas de la encuesta de Citibanamex y de Banco de México estiman que la economía mexicana se desacelerará a un ritmo de 2.4 por ciento este año respecto al resultado de 2023, aunque vale la pena señalar que en la encuesta del mes de enero se revisó ligeramente al alza.

En Intercam, estimamos que el 2024 la economía crecerá a un ritmo de 2.7 por ciento, pronóstico semejante al que la semana anterior publicó el Fondo Monetario Internacional, en su reporte de Perspectivas Económicas.

La realidad es que existen varios factores para pensar que la economía mexicana crecerá por arriba de su potencial este año. Ello, pese al dato decepcionante del PIB del cuarto trimestre de 2023, que señaló que mes a mes la economía habría crecido tan sólo el 0.1 por ciento, y para todo el año la estimación preliminar se situó en 3.1 por ciento, por debajo de los pronósticos de casi todos los analistas.

Al margen que considero que dicha estimación es muy baja, y que a la postre se revisará al alza para haber cerrado el año en un nivel sobre el 3.3 por ciento, la fuerte desaceleración que presentaron los servicios y la industria resultó una sorpresa negativa.

Pero ¿por qué nuestros pronósticos resultan

más optimistas? Veamos. De la mano de la revisión sobre la economía mexicana, el FMI también elevó sus pronósticos del PIB estadounidense, lo que podría significar que la demanda externa, aunque se moderará, seguirá fuerte, y más de lo que en un inicio se estimaba.

Eso representa buenas noticias para el sector exportador, en particular para la manufactura y el sector automotor.

Fortaleza local

Pero posiblemente nuestro optimismo proviene de la solidez de la demanda interna que estimamos que durante el primer semestre del 2024 se mantenga bastante fuerte. Y para muestra un botón.

Los datos de consumo del mes de noviembre apuntaron que avanzó a un ritmo de 5.6 por ciento, acelerándose contra el mes previo; mes a mes el incremento fue de 0.7 por ciento.

Estimamos que fundamentales que han apuntalado al consumo en el año anterior se mantendrán al inicio del 2024. De acuerdo con los datos del mes de diciembre, las remesas aumentaron 11.74 por ciento alcanzando 5 mil 489 millones de dólares siendo el mayor registro para un mes

de diciembre, y en el 2023 totalizaron 63.3 mil millones de dólares.

El mercado laboral se mantiene apretado, y los salarios deben de seguir aumentando de la mano con el reciente incremento al salario mínimo, originando que la masa salarial se mantenga en terreno positivo.

Aunado a ello, debemos recordar que, en la primera mitad del año, se adelantarán los programas sociales por la veda electoral, originando un mayor ingreso disponible entre las familias. Hay que recordar que este año se tiene aprobado el déficit fiscal más elevado de los últimos 30 años, y que tradicionalmente los años electorales suelen mostrar un mayor dinamismo en la actividad económica.

Sin embargo, espero que el dinamismo del primer semestre se diluya en la segunda mitad del año, donde los retos son considerables.

Última parte de 2024 y 2025: los desafíos

Para el componente de la inversión, debemos seguir observando crecimientos importantes, no solamente ante la finalización de los proyectos insignia de esta Administración, sino también por la mayor cristalización de los anuncios de inversión privada con motivo del *nearshoring*.

En los últimos 12 meses los anuncios por la relocalización de las cadenas productivas ascienden a un monto de 56,664 millones de dólares.

En el ínter, vale la pena destacar que las cifras de inversión al mes de noviembre nuevamente retrocedieron, ligando dos meses consecutivos de caídas, principalmente ligadas al sector residencial. Si observamos el componente no residencial este tuvo un desempeño bastante estable.

Mis estimaciones apuntan a que el primer semestre de 2024 será positivo en términos de actividad económica, con una sensible desaceleración en la segunda mitad del 2024.

¿Y para el 2025? Ahí si me encuentro menos optimista, porque tradicionalmente el cambio de administración ha representado un reto en el gasto ante la puesta en marcha de nuevas políticas públicas. ■



Este año se tiene aprobado el déficit fiscal más elevado de los últimos 30 años



Pero posiblemente nuestro optimismo proviene de la solidez de la demanda interna que estimamos que durante el primer semestre del 2024 se mantenga bastante fuerte.

RETOS EN EL PANORAMA

El balance de la economía mexicana al cierre de 2023 es muy positivo: crecimiento económico arriba de las expectativas, inflación con trayectoria claramente a la baja, paridad cambiaria relativamente fuerte y déficit en finanzas públicas manejable. Y todo esto se da en un entorno global muy difícil.



Por Víctor Ceja

*Economista en jefe de Valmex.

Cuenta con más de 35 años de experiencia en el sector económico y bursátil, y de análisis y planeación financiera y económica, planeación estratégica, análisis financiero de empresas y estudios sectoriales.

El crecimiento económico en 2023 rebasó claramente la expectativa: rondará 3.5 por ciento, cuando a principios de año se estimaba en 1 por ciento.

El balance macro de la economía mexicana, al cierre de 2023, es muy positivo: crecimiento económico arriba de las expectativas, inflación con trayectoria claramente a la baja, paridad cambiaria relativamente fuerte y déficit en finanzas públicas manejable.

Esto se da dentro de un entorno global muy difícil, con deterioro en el ambiente geopolítico y restricción monetaria más agresiva de lo inicialmente previsto. Para 2024, el panorama es complicado, y se perciben enormes retos.

Lograr un “aterriaje suave”

El crecimiento económico en 2023 rebasó claramente la expectativa: rondará 3.5 por ciento, cuando a principios de año se estimaba en 1 por ciento. El dinamismo obedeció principalmente a un fuerte consumo privado, impulsado básicamente por un mercado laboral muy sólido y un alza en los salarios, pero también por un repunte en la inversión productiva en la segunda mitad del año, gracias al énfasis en los proyectos insignia del actual gobierno.

Para 2024 ya esperamos ver el impacto rezagado sobre la actividad económica y el consumo de la postura monetaria restrictiva, la cual opera con retraso de entre 12 y 18 meses.

La postura fue claramente restrictiva a partir de octubre de 2022, y busca restar fuerza a la economía, para controlar y bajar la inflación.

Hacia la segunda mitad de 2024, veremos si la postura monetaria fue correctamente calibrada, si la restricción monetaria no fue excesiva y si el impacto sobre la actividad económica fue limitado.

Además, se espera una desaceleración significativa en la economía estadounidense, sin descartar una ligera y corta recesión a finales de 2024.

En este escenario, es probable que la economía mexicana modere su crecimiento a cerca de 2.5 por ciento, crecimiento que, en buena medida, responde al fenómeno de la relocalización de empresas en nuestro país, el llamado nearshoring que, suponemos, impactará al producto interno bruto entre medio y tres cuartos de punto porcentual, en 2024.

Para lograr el “aterriaje suave”, y no caer en un “aterriaje duro”, se requiere fortalecer las condiciones para el arribo de más inversión a nuestro país.

Meta: Inflación acercándose a la meta oficial

Como consecuencia de choques externos, durante 2022 los precios de energía y algunos precios agrícolas repuntaron significativamente: la inflación alcanzó su pico en agosto de 2022, con 8.70 por ciento y, a partir de ahí, ha venido disminuyendo, y se calcula cerró 2023 en un cercano 4.50 por ciento.

Para fines de 2024, es probable que la inflación sea muy cercana a 4 por ciento, medio punto porcentual mayor a la estimada por el Banco de

México. El banco central estima que la meta de 3 por ciento se conseguirá hacia la segunda mitad de 2025.

No obstante, los riesgos están sesgados al alza. Lo que preocupa sobremanera es la incongruencia entre una postura monetaria restrictiva y una postura fiscal expansiva.

Mayor gasto público, reflejado en mayor déficit presupuestario, impulsa el crecimiento económico, aumenta la demanda doméstica y presiona los precios al alza.

Calibrar correctamente la postura monetaria

Durante 2024, el manejo de la política monetaria podría complicarse. Una vez que ya se alcanzó la tasa terminal en 11.25 por ciento, lo que viene es decidir cuánto tiempo se mantendrá en ese nivel y, cuando inicien los recortes, la magnitud de estos y su frecuencia.

En principio, los recortes serán graduales (léase de 25 puntos base) y no necesariamente continuos.

La postura seguirá siendo restrictiva, pero de manera pasiva, lo que significa que, incluso, si la tasa de fondeo disminuye, la tasa real, o sea descontando expectativas de inflación para los próximos 12 meses, será muy elevada (entre 7 y 7.50 por ciento), en los primeros meses de 2024.

El consenso de mercado anticipa que el primer recorte será en marzo de 2024 y que la tasa de fondeo concluirá, en este mismo año, en 9.25 por ciento. Sin embargo, dada la narrativa reseñada, la disminución de la tasa de fondeo será más lenta, con posibilidades de ubicarse, a finales de 2024, en 10.25 por ciento.

El riesgo de relajar rápidamente la restricción monetaria, es mantener niveles de inflación elevados en el mediano plazo, arriba de la meta oficial del 3 por ciento.

Mantener fortaleza relativa del peso

Una sobreoferta de dólares en el mercado doméstico ha incidido en un peso fuerte. Se calculó un cierre en 2023 cercano a 17.50 pesos por dólar, tres pesos menos de lo que se preveía a principios de año, con una apreciación anual de 10 por ciento.

El diferencial entre tasas de interés México-Estados Unidos también ha ayudado, sobre todo, para limitar la venta de activos en manos de extranjeros.

Para 2024, ese exceso de dólares podría disminuir. Dado que se espera una desaceleración de la economía estadounidense, el envío de remesas a nuestro país podría decrecer.

Adicionalmente, se prevé que la Reserva Federal inicie su ciclo de recortes en su tasa de interés de referencia, lo cual provocará una reasignación de activos en los portafolios a nivel global y un aumento en la volatilidad de los mercados financieros, sobre todo en el cambiario.

Al cierre de 2024, podríamos visualizar que la paridad se sitúe cerca de 19 pesos por dólar, lo que implica una depreciación de aproximadamente 8 por ciento.

Evitar que el déficit público sea mayor al programado

Hacienda tiene proyectado, para este año, un déficit público de 4.9 por ciento del PIB, el mayor en tres décadas.

En un escenario de menor crecimiento económico, tasas de interés elevadas, tipo de cambio relativamente fuerte y altibajos en los precios del petróleo, el cumplimiento de la meta fiscal se dificulta.

Pese a que el déficit programado para 2024 todavía no es crítico, en comparación con otros países emergentes, sí representa una alerta para la calificación soberana crediticia en el mediano plazo.

El compromiso de Hacienda es reducirlo, a partir de 2025, pero la carga fiscal de rubros ineludibles, como son pensiones, costo de la deuda y participaciones a entidades y municipios, los cuales suman alrededor de 50 por ciento del gasto total de 2024, más el apoyo que se le otorgue a Pemex, restringen el uso de recursos en otros rubros, como inversión, salud, educación y seguridad.

Ante esto, es imprescindible evitar que el déficit sea mayor, para aligerar la carga del próximo gobierno. ■

Hacia la segunda mitad de 2024, veremos si la postura monetaria fue correctamente calibrada, si la restricción monetaria no fue excesiva y si el impacto sobre la actividad económica fue limitado.

CONSUMO, MOTOR CENTRAL DE ECONOMÍA MEXICANA, ¿HASTA CUÁNDO?

Es una realidad que, una de las razones fundamentales detrás del crecimiento económico, es el fuerte dinamismo de la demanda interna, donde el consumo, en particular, mantiene su solidez pese al ciclo restrictivo de las tasas de interés.



Por Alejandra Marcos Iza

Directora de Análisis y Estrategia de Intercam Grupo Financiero, donde tiene bajo su encomienda el análisis económico y bursátil en la institución.

LinkedIn: Alejandra Marcos Iza
X: @alemarcosi

En días recientes se dio a conocer el dato de consumo privado al noveno mes del año, acelerándose contra los últimos cuatro meses y siendo el registro con el mayor crecimiento desde el mes de enero, y donde el consumo avanzó 0.8 por ciento, mes a mes, y 4.5 por ciento en términos anuales.

Los bienes nacionales crecieron 1.3 por ciento, en tanto que los duraderos mostraron un incremento de 15.6. Los bienes importados fueron mayores 20.8 por ciento.

El consumo es el factor toral de la actividad económica mexicana, ya que representa poco menos de 60 por ciento de la demanda agregada.

Se estima que, en 2023, el crecimiento del PIB mexicano rondó el 3.5 por ciento. Es una realidad que las razones detrás del crecimiento de la economía mexicana es el fuerte dinamismo de la demanda interna.

Cabe destacar que, un consumo que se ha mantenido particularmente sólido en medio de un fuerte ciclo restrictivo, levanta ciertas interrogantes.

Para comenzar, debo señalar que, derivado de la baja penetración del crédito en la economía mexicana, las elevadas tasas de interés no han sido suficientes para frenar el consumo y, por cierto, la inversión tampoco.

Efecto remesas

Detrás de la fortaleza del consumo residen varios factores que lo han impulsado. El ingreso de las familias se mantiene sólido.

Las remesas, o el dinero que envían a sus familias los connacionales que trabajan fuera del país, principalmente en EU, han resultado la principal fuente de divisas en México.

En noviembre llegaron a 63 mil millones de dólares (mdd), en su medición de 12 meses. Si bien es cierto que el poder adquisitivo se ha visto afectado por la fortaleza de nuestra moneda, el número de transacciones y el monto ha ido en franco aumento.

Adicionalmente, tenemos un sistema financiero bien capitalizado, y la cartera de crédito al consumo se ha mantenido creciendo a un ritmo de doble dígito.

Al cierre del mes de octubre, la cartera de crédito al consumo mostró un crecimiento de 13.5 por ciento.

Empleo máximo

Adicionalmente, el mercado laboral en México se encuentra estrecho. De acuerdo con la ENOE (Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo), la tasa de desempleo al mes de octubre

Los bienes nacionales crecieron 1.3 por ciento, en tanto que los duraderos mostraron un incremento de 15.6. Los bienes importados fueron mayores 20.8 por ciento.

se ubicó en 2.7 por ciento, en mínimos históricos, al tiempo que el mercado formal se encuentra en máximos históricos.

El IMSS informó que, al mes de noviembre, se crearon 106 mil empleos, para totalizar 22 millones 409 puestos de trabajo formales, superando los niveles prepandemia, y alcanzando un nuevo récord.

Una razón adicional que abona a la narrativa es el crecimiento de la masa salarial. El salario promedio de cotización registró un crecimiento de 10.6 por ciento en términos nominales, y descontando la inflación, el salario real alcanza el 6 por ciento.

La suma de mayores salarios en términos reales y una economía en pleno empleo son factores torales para mantener un consumo boyante.

¿Motores a todo vapor?

La dinámica de la economía interna, en los últimos dos años, también invita a la reflexión. Y surge una interrogante, ¿hasta cuándo tendremos este motor que, al parecer, va a todo vapor? La economía mexicana, al primer semestre del año, mostrará un crecimiento inercial. Es como un ferrocarril que será difícil frenarlo en seco.

Más todavía cuando, durante el primer trimestre del año, derivado de la veda electoral, se adelantarán los apoyos del gobierno a las familias. Una de las razones por las que la mayoría de los organismos locales e internacionales han aumentado sus previsiones sobre el desempeño de la economía mexicana, es precisamente por la solidez de la demanda interna.

Sin embargo, eventualmente el consumo regresará a mostrar tasas de crecimiento más moderadas, desacelerándose en la segunda mitad del año y, de manera más pronunciada, hacia 2025.

Las razones son varias, pero destaco un par de ellas: la dilución del estímulo fiscal, así como una menor demanda externa que, eventualmente, moderará las tasas de crecimiento de las divisas que recibimos del exterior. ■



EFFECTIVIDAD DE MÉXICO EN LA INCORPORACIÓN DE CRITERIOS ASG

Con la oportunidad que representa el nearshoring, resulta crucial disponer de evaluaciones de cumplimiento ambiental, social y de gobernanza, dentro de las compañías, lo que hoy no está sucediendo. Con criterios más homologados que demuestren su efectividad, las empresas podrían reforzar la atracción de inversiones, aprovechando todavía más el momentum.



Por Justino José Núñez Quiroz

Profesor de la Academia de Economía de la Facultad de Empresariales de la universidad Panamericana. Licenciado en Economía por la Universidad de Guadalajara, Justino es Maestro en Economía por El Colegio de México. En el sector público, se ha desempeñado en el ámbito federal, mientras que en la práctica en el sector privado fue consultor en empresas del sector energético. Durante más de 25 años, Justino se ha dedicado a la labor académica, además de tener reconocimiento en temas de economía internacional, políticas públicas, microeconomía, macroeconomía y econometría.

La preocupación por el cambio climático, la biodiversidad, el desarrollo inclusivo y las buenas prácticas de gobierno corporativo de las empresas, ha generado en respuesta la adopción de los criterios Ambiente, Sociedad y Gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés), como una forma de estimular la inversión en proyectos amigables con el ambiente.

Los principios también velan por la incorporación de valores de responsabilidad social y la adecuada dirección y gestión de la corporación.

El componente A de los criterios ASG, considera el impacto ambiental de la empresa, por ejemplo, la emisión de contaminantes, el cuidado de la biodiversidad, el manejo de residuos, el uso de los recursos hídricos y los efectos sobre mares y océanos.

La responsabilidad social, S, está relacionada con el respeto de los derechos humanos, el apego a las normas laborales, el etiquetado, la participación de la comunidad, la privacidad, la diversidad e inclusión.

La gobernanza, G, atañe al análisis y gestión de los riesgos, la supervisión de las operaciones, prevención de corrupción, la administración del talento, los flujos informativos y toma de decisiones, el rendimiento de los accionistas. También en G se encuentran la veracidad y

transparencia de la información no financiera, entre otros.

Diversas agencias elaboran clasificaciones del rating ASG, pero aplicar distintas metodologías, métricas, datos y ponderaciones, concluye en resultados muy diferentes. Esto representa una desventaja, que no permite tener una medida única y objetiva del desempeño ambiental, social y de gobernanza de las empresas.

Distorsiones a la vista

El Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) ha estudiado la divergencia en las evaluaciones y cómo puede generar confusión entre los inversionistas, distorsionando la toma de decisiones de inversión y el precio de las acciones de las firmas.

En México se dispone de calificaciones emitidas por Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco), que divulga anualmente información de las cien corporaciones con el rating más alto en ASG.

Aunque se ha señalado que la rentabilidad es el mayor incentivo para la toma de decisiones de inversión y se ha discutido si realmente los criterios ASG pudieran representar una agenda política

política particular, de acuerdo con algunos estudios, los inversionistas estarían dispuestos a sacrificar 20 puntos base de rendimiento a cambio de invertir en una firma con buenas calificaciones ASG.

Ese sacrificio podría explicarse, porque la calificación ASG puede constituir un buen indicador de los riesgos futuros que enfrentaría la empresa, ante cambios en el marco regulatorio, que favorezcan el cuidado del medio ambiente y la reducción de las brechas socioeconómicas.

Además, monitorean el respeto a los derechos humanos, a la par de un correcto funcionamiento de los órganos de dirección de la compañía y el cumplimiento normativo.

México frente a EU

A diferencia de lo que sucede en Estados Unidos, donde se discute la posibilidad de obligar a las empresas con participación en el mercado de valores, a publicar sus prácticas ASG, en nuestro país se ha adoptado más un enfoque de autorregulación.

Bajo este ambiente, las empresas dan a conocer voluntariamente sus reportes de responsabilidad social y sustentabilidad.

Un avance indudable fue la publicación, por parte la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), de la Taxonomía Sostenible de México, orientada a establecer una referencia para identificar actividades con efectos sociales positivos y favorables con el medio ambiente.

No obstante, la puesta en práctica de las calificaciones ASG también constituye una forma de evitar conductas como el lavado verde o ecolavado (*greenwashing*).

Este fenómeno deriva en presentar a clientes, inversionistas y público en general, supuestas prácticas sostenibles que en realidad no lo son, y que en algunos casos surgen de manera no intencionada, lo que refleja, además, que hubo una gobernanza deficiente dentro de la empresa, otro de los tres pilares del modelo ASG.

La aplicación de los criterios ASG permite a las empresas la utilización de mecanismos para no incurrir en el ejercicio del lavado verde.



Con criterios más homologados que demuestren su efectividad, las empresas podrían reforzar la atracción de inversiones, aprovechando todavía más el *momentum*.

Casos en México

Un caso interesante, publicado recientemente en El Universal, por el profesor Darío Ibarra, de la FES Aragón, es el del Grupo México, donde, al parecer, fallaron simultáneamente los controles ambientales dentro de la empresa.

Eso también impactó los principios de responsabilidad social y de gobernanza, lo que desencadenó en el castigo, por parte de los inversionistas, reflejado en una caída en el precio de sus acciones en los mercados de valores.

El gobierno mexicano, por su parte, ha explorado la posibilidad de aplicar criterios ASG en Pemex, con lo cual podría mejorar la captación de inversiones para la entidad paraestatal.

Ante la oportunidad que representa el nearshoring, resulta crucial disponer de evaluaciones de cumplimiento ambiental, social y de gobierno corporativo de las compañías.

Con criterios más homologados, las empresas podrían reforzar la atracción de inversiones.

De alguna manera, a través de los tratados internacionales firmados por México, ya se contemplan muchos de los compromisos ambientales, de impacto social, respeto a los derechos humanos y gobernanza, representados en los criterios ASG. ■

La preocupación por el cambio climático, la biodiversidad, el desarrollo inclusivo y las buenas prácticas de gobierno corporativo de las empresas, ha generado en respuesta la adopción de los criterios Ambiente, Sociedad y Gobernanza.

EL ANSIADO DESCENSO DE LAS **TASAS DE INTERÉS**

Si bien el proceso desinflacionario, con el correspondiente ajuste a la baja de expectativas de inflación del mercado, se logró gracias al mecanismo de transmisión de la Política Monetaria, aún podría ser muy pronto para empezar a recortar tasas. Virar la política prematuramente podría revertir todo lo logrado hasta ahora en el combate contra la inflación.



Por **Ricardo Aguilar Abe**

Licenciado en Economía con mención honorífica y maestro en Finanzas con mención especial por el ITAM. Forma parte del Comité de Inversión de INVEX.

Si bien es muy probable que los organismos encargados de la política monetaria inicien un ciclo de baja de tasas este año, el mercado anticipa que dichos recortes comenzarán relativamente pronto.

Después de aproximadamente dos años de restricción monetaria, los inversionistas del mercado financiero global esperan, con cierto fervor, que los bancos centrales comiencen a reducir las tasas de interés de referencia en 2024.

Si bien es muy probable que los organismos encargados de la política monetaria inicien un ciclo de baja de tasas este año, el mercado anticipa que dichos recortes comenzarán relativamente pronto. Y se entiende. En algunos casos, las posiciones en instrumentos de renta fija (cuyo precio depende inversamente de las tasas de interés) registran fuertes minusvalías después de que organismos como Banco de México (Banxico) y la Reserva Federal de Estados Unidos (FED) instrumentaran uno de los ciclos de alza de tasas más agresivos en su historia para controlar una inflación que alcanzó niveles no vistos en décadas.

Efectivamente, la inflación anual en Estados Unidos llegó a 9.1 por ciento en junio de 2022, su mayor nivel en 40 años. En México, la inflación tocó un máximo de dos décadas en agosto de ese mismo año al colocarse en 8.7 por ciento.

La política monetaria tuvo que ser altamente restrictiva para controlar esos niveles de inflación. Así fue. De no haber sido así, las consecuencias sobre la economía (principalmente sobre el poder

adquisitivo de las familias) hubieran sido muy perjudiciales.

El intervalo objetivo de la Tasa de Interés de Fondos Federales aumentó de [0%-0.25%] a [5.25%-5.50%] durante el ciclo restrictivo de la FED. En México, el objetivo de la Tasa de Interés Interbancaria a Un Día pasó de 4.00 por ciento a 11.25 por ciento durante el ciclo correspondiente del banco central mexicano (Banxico).

A la fecha, los incrementos en las tasas de referencia de ambos bancos centrales permitieron el descenso de la inflación y para muestra, un botón: Después de haber alcanzado niveles récord en 2022, las inflaciones anuales para México y Estados Unidos se colocaron en 4.9 por ciento y 3.1 ciento en enero de 2024, respectivamente.

Calmar el ansia

Si bien el proceso desinflacionario (con el correspondiente ajuste a la baja en las expectativas de inflación del mercado) se logró gracias al mecanismo de transmisión de la política monetaria, aún podría ser muy pronto para empezar a bajar tasas. Las razones hablan por sí solas:

A pesar del notorio descenso de la inflación general, la inflación subyacente -aquella que excluye



En los últimos años, la política monetaria tuvo que ser altamente restrictiva para controlar esos niveles de inflación.

precios de alimentos y energía- se mantiene elevada tanto en México como en Estados Unidos (4.8 por ciento y 3.9 por ciento anual, respectivamente). Esta categoría de inflación no ha cedido del todo debido al firme crecimiento que registran las economías de ambos países.

Los objetivos de inflación (referenciados a índices de precios subyacentes) tanto de Banxico como de la FED son de 3.0 por ciento y 2.0 por ciento anual, respectivamente. Bajo cualquier medida, las inflaciones de México y Estados Unidos se ubican significativamente por encima de los objetivos de sus respectivos bancos centrales.

Virar la política monetaria de forma prematura podría revertir todo lo que se ha logrado en el combate contra la inflación e incluso afectar la credibilidad del banco central. El presidente de la FED ha comentado este punto en más de una ocasión.

Como puede apreciarse, los argumentos expuestos en los puntos anteriores van en contra del deseo de los inversionistas.

En Estados Unidos, hace apenas unas semanas, el mercado descontaba que la FED haría un primer recorte en su tasa tan pronto como marzo. Después, al publicarse datos económicos que sorprendieron por su buen desempeño (principalmente en el mercado laboral), así como cifras de inflación que rebasaron las previsiones, el mercado modificó la expectativa de un primer recorte hasta mayo.

En INVEX pensamos que la primera baja será hasta el segundo semestre, probablemente en julio.

La situación en México es similar. La mayoría de los analistas del mercado anticipan una baja en la tasa del banco central en marzo. En INVEX pensamos que éste llegará hasta mayo.

Se entiende. El mercado espera ansiosamente que los bancos centrales recorten sus tasas lo antes posible para restar presión sobre sus muy golpeadas posiciones en instrumentos de renta fija. El principal problema es que, aunque los recortes inicien este año, estos podrían llegar más tarde de lo que actualmente se espera. O incluso se desea. ■

La política monetaria tuvo que ser altamente restrictiva para controlar esos niveles de inflación. Así fue. De no haber sido así, las consecuencias sobre la economía (principalmente sobre el poder adquisitivo de las familias) hubieran sido muy perjudiciales.



Entrevista

con Marco Valerio Pérez Gollaz, secretario del Trabajo y Previsión Social de Jalisco

Jalisco, la fábrica de empleos

En el contexto del fenómeno de la relocalización industrial (nearshoring), Jalisco apuesta por un modelo de atracción de inversiones basado en el desarrollo, impulso y consolidación del talento local.

La reorganización geográfica de la industria, fundamentalmente la tecnológica, es una oportunidad que llega como “anillo al dedo” al estado occidental, decano en el desarrollo de sectores innovadores.

La consecuencia inmediata es que los primeros desembarques del nearshoring se dieron en su territorio; en el primer trimestre del año fue el tercer destino para la inversión extranjera directa. Ahora le toca enfrentar el happy problem: poner a la mano de los nuevos centros de trabajo a personal altamente capacitado.

Con este propósito, en 2023, el gobierno jalisciense destinó seis mil millones de pesos, recursos recaudados del impuesto sobre nómina, al mejoramiento de escuelas que ofrezcan capacitación y habilidades, sobre todo en innovación y tecnología, a los trabajadores que requieren los empleadores.

Así, la procuración de políticas públicas en materia laboral es una de las razones por las que esta entidad está entre las más atractivas para las inversiones, aseguró secretario del Trabajo y Previsión Social del estado, Marco Valerio Pérez Gollaz.

De acuerdo con información de la Secretaría de Economía, al tercer trimestre de 2023, Jalisco se ubicó en el top ten de los estados más atractivos para la inversión extranjera directa, al capturar mil 355 millones de dólares, esto es 4 por ciento del total.



Marco Valerio Pérez Gollaz,
Secretario del Trabajo
y Previsión Social de Jalisco.



Jalisco se ubica en el top ten de los estados más atractivos para la inversión extranjera directa, al capturar mil 355 millones de dólares, esto es 4 por ciento del total.

Esta entidad destaca por el desarrollo de clusters de tecnología, que son fundamentales para aprovechar la revolución del nearshoring, como automotriz, electrónica y tecnologías de la información, además de energía, eléctricas, sectores que sin, lugar a dudas, son punteros en la atracción de capital.

Por otro lado, el secretario del Trabajo reiteró que en Jalisco se produce 30 por ciento de los alimentos que consumimos en el país; “somos el principal productor de huevo, leche, carne de cerdo, por supuesto todo lo del tequila, el tema del agave, berries, aguacate”.

En un momento de oportunidades relevantes para el país, las ventajas que el estado aprovecha para atraer inversiones son: uno, la vecindad con Estados Unidos y Canadá, y dos, el aeropuerto de carga más importante del país. En contraste, también enfrenta, como en gran parte del territorio, problemas de seguridad pública,

Jalisco destinó seis mil millones de pesos, recursos recaudados del impuesto sobre nómina, al mejoramiento de escuelas que ofrezcan capacitación y habilidades, sobre todo en innovación y tecnología.

como el reclutamiento engañoso de jóvenes por parte del crimen organizado, que ha concluido en graves tragedias.

Para profundizar sobre las políticas públicas que emprendió Jalisco para mejorar su atractivo como polo de inversión, entrevistamos a Marco Valerio, toda vez que el estado le apuesta al desarrollo y capacitación del capital humano, como ancla para atraer capital, pero sobre todo para lograr un impacto positivo en el bienestar de las personas.

En primera instancia, el responsable de normar y mediar las relaciones laborales del estado, aseguró que la demanda de capital humano se transformó.

“Tengo gran comunicación con empresas como Oracle, que ven en Jalisco la ruta para el crecimiento. Sin duda alguna, cambiaron las carreras que se requerían hace cinco o diez años. Hoy, lo que demanda el mundo, primordialmente, son



en temas de ingeniería”, explicó el funcionario. Por ejemplo, abundó, “todas las escuelas de Jalisco tienen internet, todas (...). Hoy los jóvenes aprenden ahí, ya no es el libro. Tener discursos, diálogos, reflexiones o debates sobre el contenido que debe tener un libro está bien, pero los medios y métodos en los que aprenden los jóvenes ya son diferentes”.

Un punto relevante en la política de desarrollo del trabajo es la atención de las necesidades de mano de obra que demanda la industria, buscando que el capital humano tenga las capacidades necesarias para acceder a mejores salarios.

Por ejemplo, “no hay operadores de transporte de carga. ¿Qué hicimos en Jalisco?, identificamos esta problemática, nos juntamos con las grandes empresas del estado, para buscar y reclutar ciudadanos; les estamos pagando su capacitación, la licencia tipo B, que es la que se necesita a nivel nacional y, además, garantizamos que, una vez que estén graduados, tienen un contrato con las empresas de Jalisco de al menos 35 mil pesos”.

En 2022, en el estado se generaron 83 mil nuevos puestos de trabajo formal, y hasta agosto de 2023 sumaban casi 56 mil, esto da el liderazgo a la entidad en la generación de trabajo. “No hay estado que haya generado más empleos formales en todo el país”, aseguró.

Empleo seguro, equidad y estabilidad laboral

Lamentablemente, a la par del esfuerzo que hacen las autoridades de Jalisco, así como de otras entidades del país para generar empleos, la delincuencia creó mecanismos para reclutar a personas, especialmente jóvenes, de manera engañosa, como ocurrió a mediados de 2023, cuando un grupo de ocho jóvenes empleados en un call center en Zapopan, fueron secuestrados y posteriormente localizados sin vida.

En su momento, en diversos medios trascendió que, desde ese centro telefónico, se orquestaban fraudes inmobiliarios (supuesta venta de tiempos compartidos) contra ciudadanos estadounidenses.

Sobre esta situación, el titular de la Secretaría del Trabajo explicó que, con ayuda de sistemas de inteligencia artificial, han desarrollado la plataforma jaliscotrabajo.com.mx, que conecta a empleadores serios con solicitantes de empleo.

“¿Quién no ha recibido un mensaje donde te ofrecen un empleo que solamente pone en riesgo tus datos personales o, en muchos de los casos, hasta de un fraude? Esta plataforma es segura, es gratuita, los datos, por supuesto, los

“La mejor política social es la del empleo. Las políticas asistencialistas, de verdad, me parece que no han tenido un resultado, y el empleo sí nos dignifica como seres humanos.”



Un punto relevante en la política de desarrollo del trabajo es la atención de las necesidades de mano de obra que demanda la industria

conservamos como gobierno, y no aparecen hasta en tanto las dos partes puedan hacer la vinculación”, detalló Pérez Gollaz.

La plataforma, agregó, “no discrimina, porque lo que hace es generar perfiles. No se habla ni de sexo, género, ni edad (...). Hemos tenido éxito con personas de 80 años que tienen años buscando un empleo, y que esa circunstancia social no les había permitido vincularse”.

Además, Jalisco logró el distintivo “sin brechas”, que otorga la Organización Internacional de Trabajo, esto debido a que el estado reconoce a aquellas empresas en las que no existe brecha salarial entre hombres y mujeres, con ello, “nos adelantamos al TMEC”, comentó.

El encargado de la política laboral de esta entidad occidental, anotó otros éxitos en su materia: “Fuimos el estado con más contratos legitimados del país. (...) Es decir, tenemos una paz laboral, y eso siempre ha sido una pregunta constante cuando se hacen las giras internacionales, para saber cómo vive Jalisco su esquema laboral y, entre otros, no solamente estamos hablando de los metros cuadrados de parques industriales, de un aeropuerto, de carreteras, de universidades, de centros comerciales; para los líderes, de campos de golf, de clubes, de lugares de exposición, sino también la agenda laboral como la ruta importante para poder atraer inversión”.

Empleo, “la mejor política social”

Para impulsar la inversión y el desarrollo local, en el estado se tiene una agenda de un gabinete económico. Esto es una diferencia contra los esfuerzos aislados entre secretarías que, históricamente, se han visto tanto a nivel federal como estatal.

En Jalisco, explicó Pérez Gollaz, “nos juntamos todas las semanas los secretarios de Desarrollo Económico, de Innovación, de Turismo, de Desarrollo Rural y del Trabajo, para saber qué vamos a hacer en cada contexto y poder abordarlo. Sea cual sea la agenda, siempre trabajamos y tomamos decisiones en conjunto. Para mí, la mejor política social es la del empleo. Las políticas asistencialistas, de verdad, me parece que no han tenido un resultado, y el empleo sí nos dignifica como seres humanos”, y en ese sentido, aporta al equipo en el que colabora.

Por otro lado, el funcionario estatal reconoció los importantes avances en la normativa laboral, ya que “tenemos cuatro años y medio de constantes



reformas laborales: la Ley Federal del Trabajo, el 1 de mayo del 2019; la entrada del TMEC el primero de julio; el famoso anuncio de la 035 (norma sobre los riesgos psicosociales en el trabajo) y el de la 036 (sobre riesgo ergonómico).

“Tenemos las vacaciones, la subcontratación, el trabajo a distancia. Vienen reformas en la reducción de la jornada de 48 horas, que estoy seguro se dará de manera progresiva.”

Otra reforma relevante fue la que se hizo en contra de las factureras. Si bien parecía que “la compra de facturas” solo tenía un efecto fiscal frente al SAT, no se consideraba la afectación que tenía en los trabajadores.

Asimismo, abundó, “recordemos que, en este país, 10 por ciento de las utilidades se entrega a los trabajadores. Pero, ¿qué pasaba si no se generaban por una estrategia fiscal?”

En la entidad, en 2022, se repartieron cinco mil 800 millones de pesos en utilidades. “Para este año, recordemos que la obligación concluye en mayo, pero que los trabajadores tienen un año para poder reclamarlo. Estamos esperando que se llegue por encima de los 13 mil millones de pesos de reparto de utilidades a los trabajadores”, confió el funcionario.

Adicionalmente, el gobierno de Jalisco implementó políticas públicas e incentivos, para que las empresas den mejores condiciones a sus trabajadores. Por ejemplo, se retorna el impuesto de 3 por ciento sobre la nómina, cuando se aumentan los salarios mínimos, o

En la entidad, 58 por ciento de empleos son formales, versus 42 por ciento de informalidad. Es, además, la que tiene las tasas más bajas de pobreza laboral y de desocupación en el país.

si se contrata a jóvenes o personas de más 65 años, o con alguna discapacidad.

También, lo recaudado en impuesto sobre la nómina, se destina a un fideicomiso que, en 2023, suma seis mil millones de pesos, que se destinan a la renovación y mantenimiento de escuelas, y que revisan los mismos empresarios, con el único objetivo de fomentar la educación en el estado.

Esto “va a dar la oportunidad de tener un espacio digno para que los jóvenes puedan actualizarse en los nuevos métodos, tecnologías. Además, las preparatorias tienen un espacio en la Secretaría del Trabajo para poderlos vincular a un empleo. Por supuesto, hoy por hoy, a los mayores de 18 años o 17 años, con autorización del tutor, siempre y cuando sean empleos que no pongan en vulnerabilidad su integridad”.

En opinión de nuestro entrevistado, estos esfuerzos darán mejores resultados que los programas asistenciales, como Jóvenes Construyendo el Futuro, que solo promueve una beca anual, pero no la vinculación con el trabajo.

“Vienen circunstancias complejas, porque si no tenemos, de verdad, un camino, un rostro de humanizar el empleo, de cómo podemos capacitar, de cómo ayudar a que la gente vea un futuro en las empresas, pues va a suceder lo mismo que en otras partes del mundo, que es, o el canibalismo laboral, que por dos pesos cambian un empleo mañana, o no querer desempeñarse de manera formal y fomentar la informalidad”, consideró.

En Jalisco, durante los cinco años de gobierno, se ha reducido la tasa de informalidad; 58 por ciento de empleos son formales, versus 42 por ciento de informalidad. Es, además, el estado con las tasas más bajas de pobreza laboral y de desocupación del país.

Así, la apuesta de esta entidad es atraer la inversión mediante el desarrollo de capital humano, fundado en la capacitación, particularmente en aquella que verdaderamente demandan las empresas, y en políticas públicas encaminadas a fortalecer las condiciones y salarios de los trabajadores, que además sean con puestos formales.

El incremento de los salarios no fue es un éxito de un secretario o del presidente, es un compromiso con Estados Unidos y Canadá, en el marco del TMEC, porque “queremos generar no solamente empleos formales, sino también bien remunerados” y, obviamente, exigirle al empresario que fomente y retenga el talento, puntualizó Marco Valerio Pérez Gollaz. ■



México, muy lejos de ser *pet friendly*

Entre las reformas que propone el presidente Andrés Manuel López Obrador, destaca la de elevar a rango constitucional la protección de los animales. La iniciativa busca garantizar, mediante la modificación a dos artículos, la prevención y prohibición del maltrato a los animales, reconociéndolos como seres que deben recibir un trato digno; sin embargo, su protección y cuidado, dentro de los planes, políticas públicas y programas educativos nacionales, se enfrenta a la realidad de un maltrato sistemático y la ausencia de infraestructura para atenderlos.

Por Yareth Arciniéga

La iniciativa busca garantizar, mediante la modificación a dos artículos, la prevención y prohibición del maltrato a los animales, reconociéndolos como seres que deben recibir un trato digno; sin embargo, su protección y cuidado, dentro de los planes, políticas públicas y programas educativos nacionales, se enfrenta a la realidad de un maltrato sistemático y la ausencia de infraestructura para atenderlos.

En México, aproximadamente 28 millones de animales de compañía son abandonados, cifra que crece 20 por ciento cada año; de estos, 25 millones viven en la calle. Este fenómeno ha sido normalizado a tal grado que es difícil imaginar una ciudad sin estas criaturas, ya sean perros o gatos, deambulando por las calles.

Están por todas partes, incluso podría decirse que su ternura y resiliencia forman parte de la cultura popular mexicana, así como la iniciativa ciudadana de ayudarlos con un poco de comida, agua, o tan solo una caricia.

A pesar de que no existe un censo que indique de forma precisa la cifra, la Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial de la CDMX estima que, en la Ciudad de México, son alrededor de un millón 200 mil los animales que viven en las calles, cantidad que equivale a llenar el Estadio Azteca unas 15 veces.

Revista Fortuna conoció uno de estos casos en el barrio de Coyoacán: una gata abandonada, de pelaje gris y ojos amarillos, que expresaban con claridad miedo, lucía enferma y triste. El cráneo fracturado en cuatro y la mandíbula desencajada, revelaron los análisis realizados por un veterinario y dieron cuenta de que la historia de maltrato hacia esta pequeña criatura iba más allá de las lesiones evidentes.

Las personas que intentaron ayudarla, la encontraron en estas condiciones, escondida en un rincón al interior de una privada; estaba confundida, luchando por no ahogarse con la sangre que brotaba de su boca a consecuencia de un golpe, propinado por una persona que intentaba ahuyentarla de su jardín. Al evaluarla, una veterinaria de la alcaldía Coyoacán dijo que la fractura de mandíbula probablemente era

de hace muchos años, pero, sorprendida por el alto umbral de dolor de la gata, aseguró que las cuatro del cráneo eran recientes y solo podía arreglarlas --con una placa de titanio-- uno de sus colegas, que tenía su consultorio en el Estado de México.

La posibilidad de salvarle la vida a esta gata fue el incentivo que llevó a sus rescatistas, una noche de noviembre, hasta Cuautitlán Izcalli, Estado de México, porque la operación sería un poco más barata, frente a la imposibilidad de contar con apoyo de instituciones públicas. Fueron muchas las llamadas que hicieron para buscar algún albergue o veterinario público, pero la respuesta siempre fue la misma: no hay un servicio público médico para animales abandonados, y la recomendación era sacrificarla.

Sin embargo, los análisis previos advirtieron que la operación, que se había cotizado en aproximadamente 13 mil pesos, no se podría llevar a cabo, ya que la gata sufría de una insuficiencia renal avanzada. De esta forma, los rescatistas se enteraron de que su Fortuna, nombre con el que decidieron bautizar al animal, había sido víctima de más de un tipo de violencia a lo largo de su vida.

Antes de la reforma constitucional para proteger a los animales, la iniciativa de reforma, presentada al Congreso por la diputada Ana Jocelyn Villagrán, en 2021, indica que el maltrato animal no se limita a lesiones físicas, sino que también involucra el daño psicológico, el descuido reiterado y el abandono.

Pero, ¿qué es lo que orilla a una persona a abandonar a su mascota? Esta misma iniciativa recuerda que, en 2014, el Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE) publicó una encuesta sobre el abandono y el maltrato animal, en la que se identificó que, en México, 24.4 por



En México, aproximadamente 28 millones de animales de compañía son abandonados

A pesar de que no existe un censo que indique de forma precisa la cifra, la Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial de la CDMX estima que, en la Ciudad de México, son alrededor de un millón 200 mil los animales que viven en las calles, cantidad que equivale a llenar el Estadio Azteca unas 15 veces.



ciento de las personas que abandonan a un animal de compañía lo hacen por falta de dinero; 17.5, porque se dieron cuenta de que es una gran responsabilidad; 14.2, porque ya no tiene tiempo; mientras que 12.3 los abandona porque ya no quieren mantenerlos; 12.1 por ciento porque ya no tienen espacio, y por causas menores, otros porcentajes.

Mientras tanto, el estudio Índice de las Mascotas Sin Hogar (IMSH), realizado en 2021 por Mars Petcare, líder mundial al servicio de la salud de las mascotas y de sus necesidades nutricionales, expuso que 53 por ciento de los mexicanos que fueron encuestados, abandonan a sus mascotas porque creen que es difícil encontrar una casa en renta que permita tener un perro, y 44 por ciento así lo piensan, cuando se trata de un gato.

A pesar de que la población mexicana, muchas veces, está plenamente consciente de estas limitantes, la Encuesta Nacional de Bienestar Autorreportado (Enbiare 2021), del INEGI, muestra que son casi 80 millones de mascotas las que viven en los hogares mexicanos, y las asociaciones de rescate animal que, muchas veces no se dan abasto para cubrir las necesidades de los animales refugiados, continúan registrando un aumento en las adopciones de perros y gatos, durante el mes de diciembre. El problema viene meses después, entre marzo y abril, cuando el número de casos de abandono también aumenta.

¿A QUÉ SE DEBE ESTA PROBLEMÁTICA?

En México, de acuerdo con la Asociación Mexicana de Médicos Veterinarios Especialistas en Pequeñas

Especies (AMMVEPE), aproximadamente 28 millones de animales son abandonados y la cifra crece 20 por ciento cada año, a causa de la falta de cultura de esterilización por parte de los dueños.

People for the Ethical Treatment of Animals (PETA), la mayor organización de derechos animales a nivel mundial, explica que esterilizar y castrar a las mascotas haría una gran diferencia, ya que una sola perra sin esterilizar, y su descendencia, pueden dejar cerca 67 mil cachorros en solo seis años. Por otro lado, en siete años, una gata y sus crías pueden tener 370 mil descendientes.

Diversas encuestas muestran que la mayoría de los mexicanos que abandonan a sus perros o gatos lo hacen por falta de recursos para cubrir sus necesidades, y el costo aproximado de una cirugía para esterilizar a un animal de compañía, en un hospital privado, va de los mil 200 a los ocho mil 700 pesos, aunque la contratación de un seguro para mascotas puede ayudar a sortear este tipo de gastos.

La Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) indica que, en México, las personas gastan, en promedio, tres mil 500 pesos al mes en productos y servicios para mascotas, lo que hizo que la industria haya disparado sus ventas 27.2 por ciento en 2023, posicionando al país en el lugar número 12 a nivel mundial, en cuanto a cuidado y bienestar animal, con ventas que ascienden a dos mil 400 millones de dólares; no obstante, hay condiciones médicas, accidentes y servicios para los perros y gatos que se salen de este presupuesto.

Es por lo anterior que compañías de seguros ofrecen paquetes que cubren consultas veterinarias, vacunación



El jefe del poder Federal, ha propuesto elevar a rango constitucional la protección de los animales.

Antes de la reforma constitucional para proteger a los animales, la iniciativa de reforma, presentada al Congreso por la diputada Ana Jocelyn Villagrán, en 2021, indica que el maltrato animal no se limita a lesiones físicas, sino que también involucra el daño psicológico, el descuido reiterado y el abandono.

y asistencia telefónica, así como responsabilidad civil por daños a terceros, asesoría veterinaria y legal en caso de extravío o desparasitación, vacunas, esterilización, descuentos en clínicas o pensiones y, en caso de fallecimiento, hay seguros que incluso cubren parte de los gastos funerarios u ofrecen una indemnización. Pero, entre los mexicanos, al igual que hay falta de cultura sobre la esterilización o castración de los animales de compañía, también falta cultura en cuanto a contratación de seguros.

En lo referente a esterilizaciones, en la Ciudad de México existen opciones más económicas, como las campañas que ofrece la Facultad de Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Nacional Autónoma de México, así como las campañas de esterilización canina y felina que pone en marcha cada año el gobierno federal, las cuales surgieron en la década de los noventa del siglo pasado.

Durante las semanas nacionales de vacunación antirrábica canina, las autoridades mexicanas detectaron que de siete millones en 1990, la población de perros vacunados pasó a 13 millones en 1999, y previeron que en las siguientes décadas este número se triplicaría, con lo que no sería suficiente el presupuesto que la Secretaría de Salud destinaba para este fin, por lo tanto, había que hacer algo para que no ocurriera, llegando a la conclusión de que una estrategia efectiva para estabilizar el crecimiento poblacional era la esterilización quirúrgica.

Una vez puesta en marcha la estrategia, de acuerdo con el Centro Nacional de Programas Preventivos y Control de Enfermedades, en 1994 se realizaron cerca ocho mil esterilizaciones. De 1994 a 1999, se

llegó a cerca de 104 mil, y del año 2000 al 2016, se esterilizaron en México 4.8 millones de perros y gatos, de manera gratuita, con la participación de todas las entidades del país.

Si bien a nivel nacional se desconoce el número de animales esterilizados de forma gratuita en 2023, con un problema de abandono de animales de compañía, agravado por el paso de la pandemia por Covid-19, en octubre de 2022, la Secretaría Nacional del Medio Ambiente dio a conocer, a través de sus redes sociales, que durante la Primera Jornada de Esterilización Masiva en Latinoamérica, México superó la meta global de hacer mil esterilizaciones, con un total de mil 845 cirugías gratuitas practicadas a perros y gatos.

ASOCIACIONES CIVILES Y RESCATISTAS, REBASADOS

Durante la inauguración de esta Primera Jornada de Esterilización Masiva en Latinoamérica, que se llevó a cabo en la alcaldía Coyoacán, el titular de la Agencia de Atención Animal (Agatan), Carlos Esquivel, indicó que de los 25 millones de animales que se encuentran en situación de calle en México, la gran mayoría nacieron en la vía pública, pero muchos otros fueron a dar a la calle por diversas razones. En este sentido, agregó que la autoridad identificó que estos animales fueron adquiridos en un local comercial, en un tianguis o por internet, con un tiempo de permanencia en casa del comprador no mayor a tres meses, “y después abandonados en algunas zonas”.

Esta práctica constante ha llevado a que México ocupe el tercer lugar, en América Latina, en cuanto a maltrato animal, el primero en perros callejeros, y a las organizaciones civiles, población y a los activistas de todo el país, a tratar de tomar el problema en sus manos. En los últimos años ha sido, mediante las redes sociales, que se ha podido observar el trabajo que muchas personas hacen por cambiarle la vida a estos animales y por generar empatía en la población mexicana. Es el caso Orlando Pérez Alemán, mejor conocido en la plataforma TikTok como “el señor rwuar”, creador de la Fundación Huellitas Alemán, que tiene sede en Cancún.

Los videos de Orlando dan cuenta del arduo trabajo que realiza a diario, recorriendo las calles del estado en su coche, para alimentar a la mayor cantidad de perros y gatos que encuentra. De acuerdo con medios locales, Cancún registra más de cien mil animales en situación de calle, cifra que se ha podido observar a través de más de 303 videos que tiene el activista en su cuenta de TikTok.

Estos seres, además de un nombre, reciben, en donde quiera que él los encuentra, un plato de croquetas, combinadas con un sobre de comida, así como una

ración de agua embotellada. Algunos con mucha desconfianza, otros un poco más despreocupados, pero todos con el estómago lleno y el corazón contento, al terminar su comida, vuelven a su vida nómada en el caluroso estado.

“¿Por qué no los adoptas?”, es una de las preguntas que más le hacen al activista en sus redes sociales. Pérez Alemán ha explicado a sus seguidores que, además de tener ya diez perros en casa, lo que lo imposibilita a darle refugio a todos los perros que a diario alimenta, es que no cuenta con un terreno de las dimensiones necesarias, razón principal por la cual inició la Fundación Huellitas Alemán.

Si bien este samaritano no adopta a todos los animales que se encuentra en las calles de Cancún, cuando los perros o los gatos se encuentran heridos o en situaciones que ponen en riesgo su vida, él mismo se encarga de llevarlos al servicio de atención veterinaria, para que reciban el tratamiento adecuado; sin embargo, no siempre le ha sido posible llegar a tiempo para rescatarlos, como recientemente se pudo observar en la historia de Hércules, un perro que agonizaba en la vía pública, cuando Orlando lo encontró, y que falleció por complicaciones de moquillo.

En los videos que publica el activista, también se puede observar que cuando un perro o un gato son abandonados, la edad no es un factor determinante para las personas; en 2023, una de las historias que más llamó la atención de los seguidores de la Fundación Huellitas Alemán, en TikTok, fue el rescate de tres cachorritas que, con pocas semanas de nacidas, el activista encontró a un costado de la carretera con un letrero que decía “fuimos abandonadas”.

A diferencia de la historia de Hércules, la historia de “las babys rwar” tuvo un final feliz, las tres encontraron un hogar, como muchos otros perros que Pérez Alemán ha puesto en adopción, y ahora están con una familia que les brinda todo el cariño y cuidados que requieren, una de ellas, con el propio Orlando.

Frente al problema de salud pública que representa la sobrepoblación de animales en situación de calle y la saturación de refugios, las autoridades de Cancún anunciaron, desde 2023, una inversión de cinco millones de pesos para la construcción del Centro de Bienestar y Protección Animal de Benito Juárez, uno de los proyectos del Presupuesto Participativo 2023, para aplicarse en 2024, el cual se erigirá en el antiguo Rastro Municipal de la avenida José López Portillo.

Otro activista mexicano, que ha destacado en redes sociales por su gran labor, es “Zadrigman”, un joven de 26 años que, vestido de superhéroe, en 2018 creó la organización “El hogar de Duke”, por medio de la cual se ha dedicado a rescatar a perros



en situación de calle en la Ciudad de México, así como a visibilizar las condiciones en las que viven.

En 2023, él fue una de las figuras que más le dio difusión, en la red social Instagram, a la marcha que se llevó a cabo para exigir justicia por el asesinato de aproximadamente 21 perros que, además, fueron desollados, torturados y abandonados en el bosque de Nativitas, de la alcaldía Xochimilco.

De este caso, hasta la fecha, no se han identificado responsables que paguen las condenas correspondientes. En la Ciudad de México, la ley establece que quien cause la muerte de un animal por maltrato puede enfrentar hasta diez años de prisión y una multa de 500 Unidades de Medición (UMAs), unos 54 mil pesos.

El maltrato, crueldad, poner en peligro la vida o mutilar a un animal con fines estéticos, puede resultar en una pena de uno a seis años de cárcel, y abandonar animales en la vía pública puede conllevar una pena de cinco meses hasta un año de prisión.

En México, la lucha por los derechos de estos animales apenas inicia; sin embargo, a meses de que termine la actual administración, las autoridades federales mostraron su interés en este tema, y el 30 de enero de 2024, en el Diario Oficial de la Federación (DOF), se publicó un decreto que modifica la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente, para hacer posible la construcción de clínicas veterinarias públicas en todo el país.

Esta reforma coloca, a los tres niveles de gobierno, como los responsables de supervisar que los estados, municipios y alcaldías garanticen la esterilización gratuita de animales de compañía, para evitar más casos como el de Fortuna y Hércules, dos animales que tuvieron que ser sacrificados por no recibir atención veterinaria a tiempo, así como el trato digno en los centros de control animal, los cuales, tan solo en Ciudad de México, son los responsables de sacrificar, al año, de 30 mil a 180 mil animales que no vuelven a ser reclamados por sus dueños. ■

Del año 2000 al 2016, se esterilizaron en México 4.8 millones de perros y gatos, de manera gratuita, con la participación de todas las entidades del país.

En 2014, el Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE) publicó una encuesta sobre el abandono y el maltrato animal, en la que se identificó que, en México, 24.4 por ciento de las personas que abandonan a un animal de compañía lo hacen por falta de dinero



Javier Milei:

¿Un modelo británico para el fútbol argentino?

Paradójicamente, el nuevo presidente libertario busca modernizar una de las ligas de fútbol más competitivas y exportadoras del mundo, basándose en el modelo utilizado por el más grande enemigo de Argentina: la Inglaterra de Margaret Thatcher... la misma de la Guerra de las Malvinas.



Por Leandro Rodríguez

BUENOS AIRES.— “Soy el primer presidente liberal-libertario de la historia de la humanidad. Llevo una vida austera. Ni siquiera tengo gustos caros, me divierto con cosas simples”, exponía Javier Milei en una entrevista previa a las elecciones presidenciales en Argentina, contra el candidato del kirchnerismo, Sergio Massa.

“A mí me gusta estar con mis perros —añadió y hacer economía, con eso soy feliz. Ese es el problema de la casta conmigo: se desviven por el dinero. Yo encontré la felicidad en otro lado, no necesito ni el dinero ni el poder. Entonces, el punto es que, cuando te pido el voto, no es para que me des el poder, es para devolverte el poder.”

Por primera vez en la historia argentina, un presidente llega a la Casa Rosada explicando qué hará, marcando que era necesario un ajuste muy drástico para acomodar la economía, evitar una hiperinflación, equilibrar el precio del dólar y abrirse al mercado por completo, con el deseo inamovible de dolarizar al país en unos años.

Milei marcó su límite desde el principio: no quiere tener nada con Brasil, China, Venezuela y Rusia. Sus deseos de libre mercado lo llevan a conectar con Estados Unidos, Europa e India, entre otros.

No obstante, el flamante presidente de los argentinos se involucró en otro tema



Javier Milei es socio de Boca Juniors y se considera un fanático de Carlos Bilardo, seleccionador argentino, campeón del mundo en México 1986 y finalista en Italia 1990.



El actual presidente de Argentina, Javier Milei es socio de Boca Juniors y un gran aficionado al deporte más importante de su país.

sensible, en que el poder, la pasión, la política y el empresariado, están muy enquistados: el fútbol.

DE PORTERO DE CHACARITA A PRESIDENTE

Javier tiene una fuerte conexión con el deporte más popular de los argentinos, porque llegó a ser arquero de Chacarita, aunque no alcanzó a estar en el plantel profesional.

“Cuando atajaba, se convertía. Era ponerse la camiseta y hacer locuras adentro del arco, se tiraba de cabeza. Se entrenaba a la par. Si había que tirarse al barro, se tiraba al barro. Un profesional intachable”, confesó en su momento Eduardo Pérez, excompañero suyo en Chacarita.

Además de ello, el nuevo mandatario es socio de Boca Juniors y se considera un fanático de Carlos Bilardo, seleccionador argentino, campeón del mundo en México 1986 y finalista en Italia 1990.

Sin embargo, en este caso, Javier Milei decidió jugar uno de los partidos más complejos, polémicos y calientes del fútbol argentino: la inclusión de las Sociedades Anónimas Deportivas (SAD).

A diez días de haber asumido como presidente, salió en cadena nacional para presentar y oficializar el Decreto de Necesidad y Urgencia (DNU), con el que pretende establecer “las bases para la reconstrucción de Argentina”.

Ese DNU tiene como objetivo la desregulación de la economía argentina y, en la mencionada cadena nacional, Milei leyó los primeros 30 puntos: el número 27 era para las SAD.

“Modificación de la Ley de Sociedades para que los clubes de fútbol puedan convertirse en sociedades anónimas, si así lo quisieran”, afirmó el mandatario argentino.

Y, como era de esperarse, la repercusión fue impresionante.

En las semanas previas al balotaje de Milei contra Sergio Massa, los clubes del fútbol argentino se manifestaron públicamente en contra de la llegada de las SAD al balompié de ese país.

En las redes sociales, así como en fuertes comunicados y declaraciones, los clubes se pusieron en contra del mandatario, sin olvidar el detalle de que Claudio Tapia, presidente de la Asociación del Fútbol Argentino (AFA), jugaba para Sergio Massa.

“A mí me gusta el modelo inglés, no les va mal. La pregunta es: ¿cómo se financia? Las sociedades anónimas, de hecho, tienen clubes que cotizan en bolsa y todo. ¿A quién carajo le importa quién es el dueño, si le ganás a River 5-0 y sos campeón del mundo?”. Javier Milei.



Milei ha propuesto la modificación de la Ley de Sociedades para que los clubes de fútbol puedan convertirse en sociedades anónimas, si así lo quisieran.

EL EJEMPLO DE LA PREMIER LEAGUE

Los dirigentes del balompié argentino ven amenazado su poder en los clubes. La idea de bajar una línea política, usando una campaña del miedo para con sus socios fracasó, no tuvo el efecto esperado.

El punto es que Javier llegó a la presidencia diciendo que iba a hacer esto que está haciendo. “A mí me gusta el modelo inglés, no les va mal. La pregunta es cómo se financia. Las sociedades anónimas, de hecho, tienen clubes que cotizan en bolsa y todo. ¿A quién carajo le importa quién es el dueño, si le ganás a River 5-0 y sos campeón del mundo? ¿O preferís seguir en esta miseria que tenemos, cada vez, de fútbol de peor calidad?”, puntualizó Milei antes de ser presidente.

“¿Cómo nos va cada vez que salimos afuera de la Argentina? ¿Vos preferís perder 4-0 contra el Milán, pero decir que sos nacional y popular, antes que pegarle un baile de novela?”, sentenció Milei en aquella declaración.

El modelo inglés del que habla Milei nació con el gobierno neoliberal de Margaret Thatcher, que incentivó los créditos públicos para hacer una modernización en los estadios, desreguló la financiación y la Premier League aprovechó para atraer capitales extranjeros.

A partir de ello, el fútbol inglés no dejó de crecer en todos los aspectos: derechos televisivos, marketing, infraestructura, fichajes, patrocinios y masa societaria.

Hoy en día, el modelo inglés es un éxito inapelable. La Premier League tiene el mejor fútbol del mundo, los mejores jugadores de Europa y sus clubes dominan en lo que respecta a los resultados.

Sin ir más lejos, Manchester City es el flamante campeón de la Champions League y del Mundial de Clubes. Además, tres de las últimas cinco Champion League quedaron en manos inglesas (Liverpool 18-19, Chelsea 20-21, Manchester City 22-23).

“Los clubes como están ahora pueden seguir sin ningún tipo de problema. La pregunta es, ¿por qué restringir la posibilidad de tener clubes que sean sociedades anónimas? ¿Qué pasa si alguien quiere que su club sea como el Manchester City? ¿Cuál es problema?”, marcó Milei, usando al mejor club del mundo en la actualidad, que justamente cuenta con financiamiento de capitales árabes.

El último en venderse a los millones árabes fue Newcastle y los efectos fueron inmediatos: fichajes impactantes, participación en Champions League y competitividad en la Premier League.

De los 20 clubes de Premier League en la actualidad, 17 tienen dueños de Arabia Saudita, Estados Unidos y Emiratos Árabes Unidos, mientras que los tres restantes —Brighton, Brentford y Tottenham— pertenecen a millonarios ingleses.

Hace unos meses, la consultora Deloitte presentó el Annual Review of Football Finance 2022. Ahí se prevé que la Premier League facture siete mil 110 millones de euros, durante la presente temporada, 22 por ciento del total del negocio del fútbol europeo y más de un tercio de las cinco grandes ligas.

Para establecer un parámetro, Deloitte comparó la Premier con la Liga de España, y la diferencia es abismal: tres mil 277 millones, menos del doble que lo ingresa la Premier League.

LAS SAD EN LATINOAMÉRICA

Volviendo al fútbol argentino, 99 por ciento de los clubes son Asociaciones Civiles sin Fines de Lucro, excepto Talleres de Córdoba.

El club presidido por el empresario Andrés Fassi —por largo tiempo, vicepresidente del Pachuca— va camino a ser una SAD de forma oficial; de hecho, fue el único club en no presentar comunicado contra Milei en las elecciones.

Defensa y Justicia también podría ubicarse al lado de Talleres. La AFA, con Claudio Tapia a la cabeza, da pelea. Hace unas semanas, luego de que Milei fuera electo presidente, Tapia organizó una asamblea ordinaria para realizar una votación por la aceptación o no de las SAD en el fútbol argentino: el resultado fue unánime, 45-0. El único ausente fue justamente Talleres de Córdoba.

En lo que respecta a Sudamérica, Chile, Uruguay y Brasil son países que ya han optado por clubes como Sociedades Anónimas Deportivas.

Uruguay tiene al City Torque, club financiado por el City Football Group. Por su parte, en Brasil la discusión sigue latente, pero el caso más notable es el Botafogo, que fue comprado por el millonario John Textor, quien promete un estadio nuevo para el equipo e intentó fichajes europeos como Edinson Cavani, James Rodríguez y Luis Suárez.

Palmeiras, club modelo en Brasil y dominador en la actualidad, fue tajante contra las Sociedades Anónimas. “Palmeiras no se convertirá en una SAD. Las empresas Crefisa y FAM son de mi marido y más también, pero Palmeiras no tiene dueño. Es de sus asociados y aficionados. Esa es

la diferencia. No puedo dar un golpe en la mesa y hacer lo que quiero, porque Palmeiras no es mío”, aseguró Leila Pereira, presidenta de ese club.

La dirigencia política argentina y los directivos de los clubes argentinos se sujetan de un ejemplo: el fútbol chileno. Las malas administraciones dejaron al fútbol chileno arrasado, con una falta de inversión alarmante en el armado de equipos e infraestructura, con un fútbol poco atractivo y sin un futuro prometedor.

“A partir de la llegada de las sociedades anónimas en Chile, los dueños invierten muy poco en lo que son las divisiones inferiores. Ellos quieren hacer negocios, pero lo que no entienden es que no compran un club, compran una historia, un sentimiento y una pasión”, expresó Claudio Borghi, exseleccionador de Chile y exentrenador de Colo Colo.

Otro ejemplo que tienen los directivos argentinos a mano está vinculado al fútbol mexicano. La desaparición del histórico club Monarcas Morelia, es uno de los casos que siempre está a la orden para explicar lo que puede suceder con una SAD en una institución de fútbol: en 2020, Morelia desapareció tras 70 años, e hizo oficial su mudanza a Mazatlán.

Para la sociedad argentina, el fútbol es algo trascendental, y uno de los cinco negocios más grandes que tiene el país.

Javier Milei, disruptivo en muchos aspectos, ingresó en una batalla de la que no hay retorno.

“Los clubes necesitan cumplir la función que cumplen como las Asociaciones Civiles que son. Estoy convencido de que esa es su esencia. Las SAD son un tema terminado, no vamos a pelear contra algo que no existe. La posición institucional la marcaron los clubes públicamente”, finalizó Claudio Tapia, tras conocer la decisión de Milei.

La discusión está planteada y Javier Milei tendrá una batalla importante contra los clubes de fútbol y empresarios politizados al extremo, mediante los escudos que movilizan la pasión más grande de los argentinos.

Habrà que ver si los clubes pueden soportar las ofertas millonarias que puedan llegar a aparecer en un país que alcanza el 60 por ciento de pobreza, con contratos de futbolistas “pesificados”, con el objetivo presidencial de tener un país dolarizado y con un dirigente de AFA que resiste, a pesar de las críticas de los hinchas.

En medio de todo eso está el fútbol, uno de los negocios más grandes que tiene el mundo. ■

El 99 por ciento de los clubes argentinos son Asociaciones Civiles sin Fines de Lucro, excepto Talleres de Córdoba. El club, presidido por el empresario Andrés Fassi —por largo tiempo vicepresidente del Pachuca—, va camino a ser una SAD de forma oficial.

El impacto de la **IA** en la industria del deporte

La IA impactará todo, desde la generación de contenidos hasta los planes de entrenamiento de los atletas. Como ejemplo, Globant, una de las principales empresas del sector, habla de los adelantos que tendrá el nuevo estadio de LA Clippers, el Intuit Dome, que busca ser el referente para todas las arenas de la NBA.

Por Raúl Castro-Lebrija

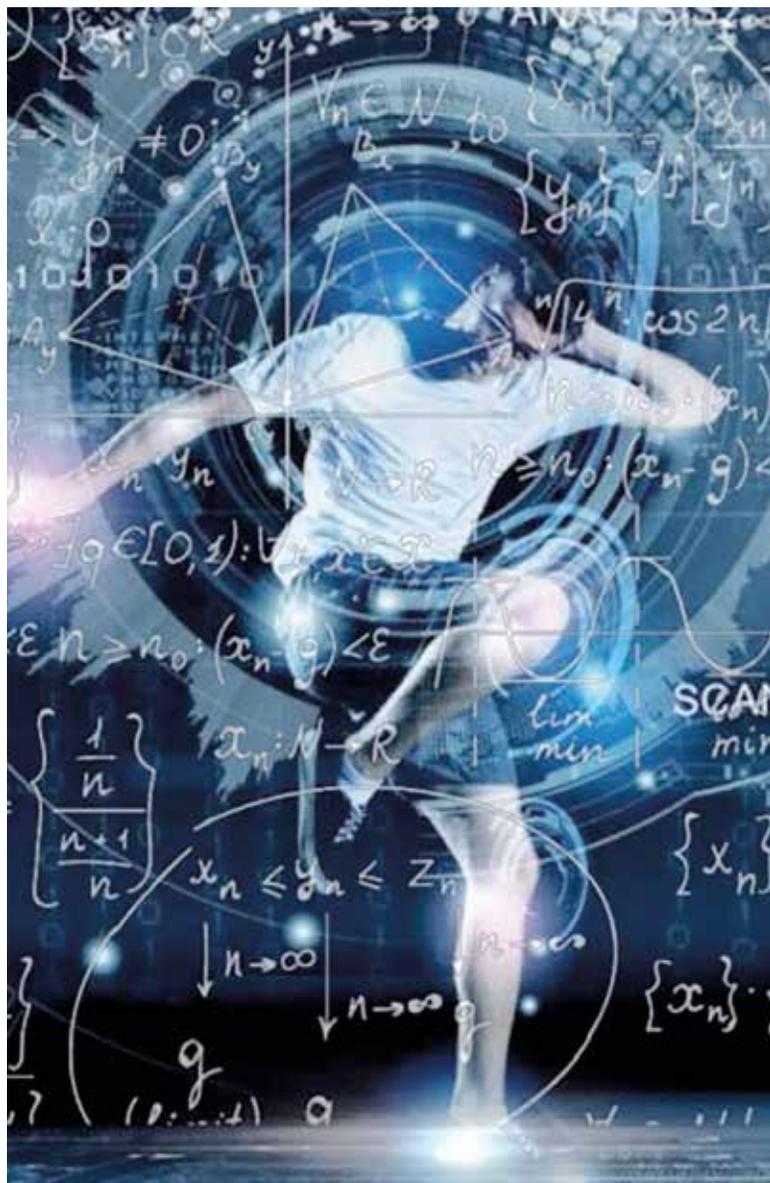
En términos deportivos, la liga, el club, el atleta e incluso el estadio, que en estos momentos no haya incorporado a sus operaciones soluciones de inteligencia artificial (IA), ya está, simple y sencillamente, fuera de la jugada.

Lo anterior, porque los nuevos desarrollos tendrán efectos en toda la cadena: mejorarán la experiencia de los usuarios, permitirán mayor comunicación con aficionados y patrocinadores, así como gestión de primer orden entre clubes e instituciones y terminarán por elevar el desempeño de toda clase de atletas.

Incluso, gracias a la IA, algunos estadios podrán hacer simulaciones sobre cómo desalojar ante alguna eventualidad, el mejor día y horario para programar un partido y detectar incidentes o peleas antes de que sucedan.

Un reciente estudio de la firma Globant –con sede en Estados Unidos y experta en desarrollos de IA–, denominado La IA está cambiando el juego, ofrece algo de luz al respecto.

De entrada, el informe estima que para el año 2026 –cuando Canadá, Estados Unidos y México sean sede del Mundial de la FIFA–, el mercado deportivo mundial tendrá un valor de más 700 mil millones de dólares.



La inteligencia artificial impactará en el entrenamiento de los atletas

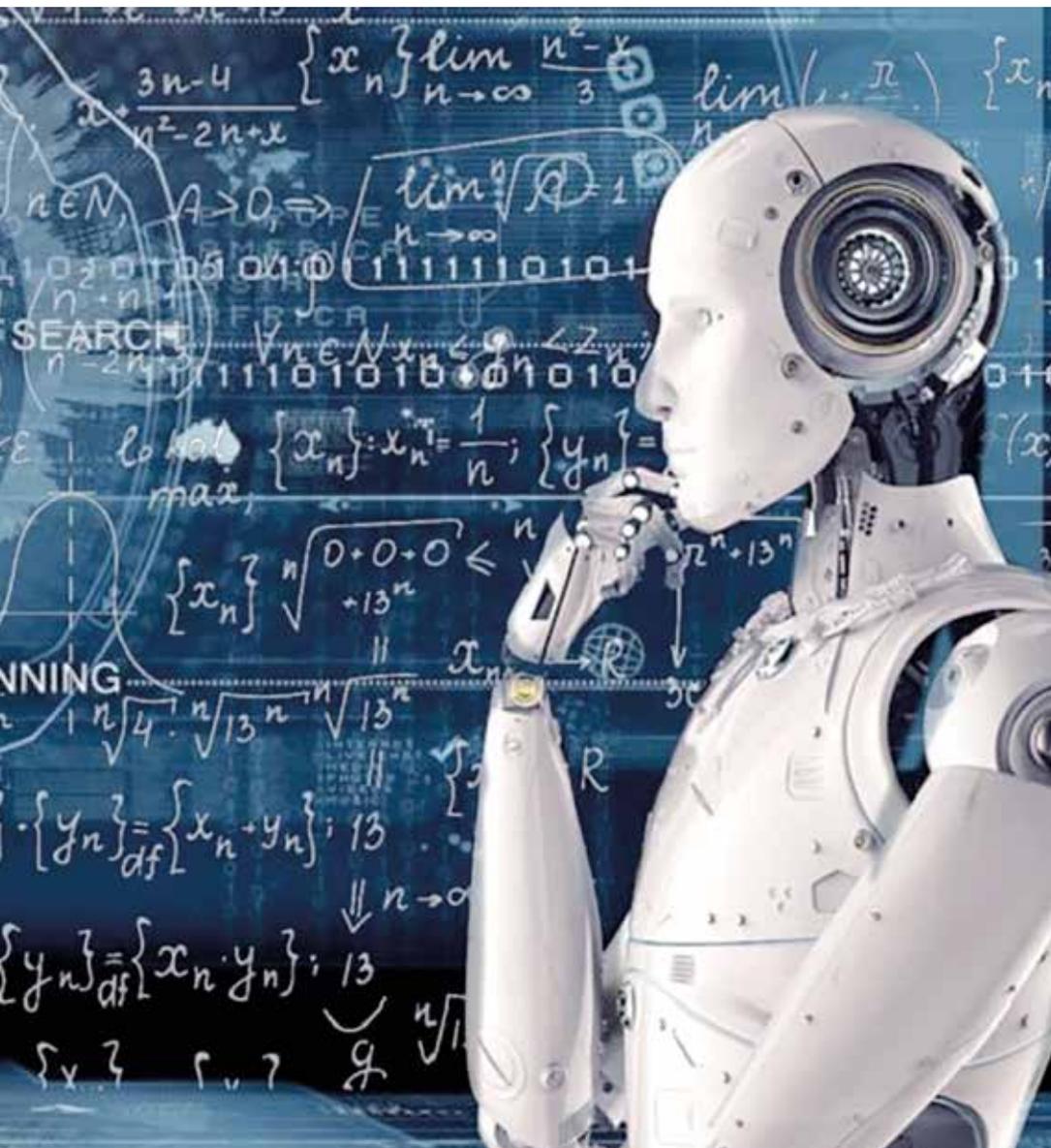
Será una de las industrias más poderosas en el futuro cercano.

En tanto –para 2030–, la IA en el mercado deportivo habrá alcanzado un valor de 19 mil 200 millones de dólares, lo que significará una tasa de crecimiento anual compuesto de 30.3 por ciento entre 2021 y ese año.

Ahora bien: ¿en qué áreas trabajará la IA en el ámbito deportivo?

LOS ÁMBITOS DE ACCIÓN

Por principio, la IA permitirá ofrecer una experiencia totalmente personalizada a los



Para el año 2030, la IA en el mercado deportivo habrá alcanzado un valor de 19 mil 200 millones de dólares, lo que significará una tasa de crecimiento anual compuesto de 30.3 por ciento, entre 2021 y ese año.

aficionados en todo el mundo. Es decir, los fans tendrán acceso a contenidos, como reels, historias o resúmenes acordes a sus gustos específicos, con subtítulos en tiempo real, en cualquier idioma.

"La IA facilita la creación de contenido altamente personalizado, como videos, texto e imágenes, al examinar las preferencias particulares, lo que desarrolla una experiencia más profunda y atractiva para los fanáticos. La industria del deporte es un escenario óptimo para este tipo de producción de contenido, ya que es menos sensible a otros sectores, como el de la salud o el farmacéutico", detalla el informe.

Los desarrollos de IA podrán analizar enormes cantidades de información, lo que ayudará a ligas e instituciones a conocer mucho mejor las reacciones y los perfiles –y mejorará ampliamente la búsqueda de patrocinios más efectivos– de sus usuarios.

De hecho, habrá soluciones que permitirán a las diversas marcas determinar cuál puede ser el mejor equipo o atleta para patrocinar o formar alguna alianza de tipo comercial.

Incluso, con la cantidad de información correcta, las nuevas soluciones podrán pronosticar resultados. Adicionalmente, Globant estima que la IA permitirá, desde establecer nuevos regímenes de



La firma Globant estima que para el año 2026 el mercado deportivo mundial tendrá un valor de más 700 mil millones de dólares

“A medida que los sistemas de IA avanzan, pueden evaluar el rendimiento con un grado de precisión inalcanzable, mediante el análisis humano. Esta transición implica que, los equipos que se abstengan de adoptar tecnología de IA, se podrían topar con una desventaja competitiva”: Globant.

entrenamiento, respaldados con grandes volúmenes de datos o Big Data, totalmente personalizados, hasta analizar una competición o un partido en tiempo real.

“Por la banda derecha nos están haciendo mucho daño y es momento de hacer cambios”, por ejemplo.

Con esto, los técnicos y entrenadores tendrán gran cantidad de información para tomar mejores decisiones, que beneficiarán el desempeño de los atletas, quienes, a su vez, podrán llegar a su máximo potencial.

Incluso, podrán pronosticar el rendimiento de un deportista en una competencia particular y hacer las adecuaciones pertinentes.

La IA también ayudará a los cazatalentos, quienes contarán con mejores herramientas para evaluar prospectos acordes a las necesidades específicas de un club.

Otros campos, en los que la IA beneficiará a los equipos deportivos, serán en la gestión de estadios y foros, la programación de partidos y el establecimiento de protocolos de seguridad, lo que se explicará más adelante.

En síntesis, concluye Globant, los desarrollos de IA mejorarán el desempeño de los atletas en un nada despreciable 17 por ciento, y de los equipos, en 28 por ciento; además, permitirán incrementar el valor de los entrenamientos entre 9 y 32 por ciento. “A medida que los sistemas de IA avanzan,

pueden evaluar el rendimiento con un grado de precisión inalcanzable, mediante el análisis humano. Esta transición implica que los equipos que se abstengan de adoptar tecnología de IA se podrían topar con una desventaja competitiva”, concluye el informe de Globant.

UN ESTADIO BASADO EN IA

La asociación entre Globant y el deporte no es nueva. Hoy en día, la firma trabaja con la FIFA, en la elaboración del sistema Data Hard, el cual permitirá a los jugadores recopilar Big Data sobre su desempeño en partidos y entrenamientos, para llevarlos a la mesa al momento de negociar un contrato. Es decir, empoderar al deportista.

A inicios de octubre del año pasado, Globant y La Liga española relanzaron la empresa Sportian, que ofrece soluciones de transformación digital para la industria del deporte y del entretenimiento.

De hecho, uno de los proyectos de Sportian para el presente año consiste en salir de Europa y llevar estos servicios a otras latitudes, como América y Asia, así como abarcar otros deportes más allá del fútbol, como el baloncesto y el rugby.

Sin embargo, será en este 2024 cuando la compañía ponga en marcha dos de sus principales proyectos, siendo el primero de ellos la inauguración del Intuit Dome, la casa

inteligente de LA Clippers, que pretende ser el estándar de los nuevos estadios de la NBA.

Globant ya está poniendo en marcha nuevos métodos, los cuales permiten a los aficionados ingresar a los estadios y realizar operaciones sin efectivo, mediante tecnologías como la biometría y el reconocimiento facial. ¿Adiós a los boletos y a las compras, incluso con tarjeta?

Sin embargo, las opciones van mucho más allá, como la posibilidad de hacer simulaciones para que los aficionados desalojen de la mejor forma el estadio, después de un encuentro, así como identificar y responder ante algún incidente, e incluso planear los días y horarios de los juegos, tomando en cuenta el clima, los viajes y otros eventos, para garantizar la mayor audiencia en la arena y en la televisión.

“Para nosotros, 2024 tiene un objetivo muy importante, desde el punto de vista deportivo, que es la inauguración del Intuit Dome, el estadio de LA Clippers. Recientemente, viajó parte del equipo para hacer pruebas de campo con los modelos de Inteligencia Artificial que van a estar soportando la experiencia de los aficionados”, explico en entrevista con Fortuna, Agustín Huerta, vicepresidente senior de Innovación Digital de Globant.

El inmueble será inaugurado este 2024 y se ubicará en Inglewood, California.

“La experiencia que estamos creando con Clippers en su futuro estadio, busca ser un modelo para la NBA. Muchas de las cosas que se van a desarrollar ahí, probablemente la NBA buscará después ayudar a otros clubes o los incentive a que las adopten, y la liga tenga un modelo más uniforme”, añadió.

El segundo proyecto, continuó Huerta, es un reciente acuerdo firmado con la Major League Rugby, de Estados Unidos, para llevar toda la gama de servicios descritos a los equipos de esta liga.

El proyecto incluye “todas las capacidades de contenido generado por la Major League Rugby, y subproductos, como resúmenes de los partidos, estadísticas que se calculan con base en lo que se observó en el streaming mismo, el manejo de marca y, de a poco, ir sumando los otros productos que hoy están muy enfocados en el mundo del futbol, como la simulación de partidos”.

¿FIN AL REINADO DE LA TV?

Por años, el verdadero poder detrás de la industria del deporte fueron los medios de comunicación, específicamente, la televisión.

De hecho, hoy, todavía, los derechos de transmisión son el principal ingreso de mundiales de futbol, juegos olímpicos y ligas de muchos deportes.



Todo ello, no obstante, podría estar a punto de cambiar, gracias a las plataformas de streaming y las posibilidades que abren la IA y el mundo digital.

Durante 2023, por ejemplo, plataformas como Netflix y Prime Video, hicieron esfuerzos para incorporar a su oferta –además de películas y series de stock– la transmisión de deportes en vivo. En 2024, esa posibilidad será una realidad.

“Hoy, la barrera entre el deporte y muchas de las cosas que se aplicaban solamente en la industria de los medios, se empezaron a hacer difusas, como las plataformas de streaming, el contenido digital y la generación de esos contenidos”, reflexiona Agustín Huerta.

“Es decir –agrega– las instituciones deportivas han buscado una forma de independizarse, luego de una dependencia muy grande que tenían de los medios de comunicación, de las grandes cadenas dedicadas al deporte, para que se visualizara su producto.

“Esa es la razón por la que ha habido mucha inversión en tecnología. Hoy tenemos Disney+ o FIFA+... todos buscan generar contenidos que sean únicos y que solo puedas consumir ahí”, concluye. ■

Para el 2030, la inteligencia artificial en el mercado deportivo habrá alcanzado un valor de 19 mil 200 millones de dólares.



El costo de la pasión

Desde comprar los jersey de las jugadoras estrella hasta organizar viajes para disfrutar los juegos de visitante, la afición mexicana hace de todo para seguir a la Liga MX Femenil. El circuito femenino incluso ha permitido el nacimiento de nuevos modelos de negocio y nuevos emprendimientos.



La afición es la responsable de que el fútbol femenino sea un negocio en ascenso.

Por Mariana Ramírez

La afición es la responsable de que el fútbol femenino sea un negocio en ascenso: llena estadios, compra el jersey de su futbolista favorita y viaja a otros estados para apoyar a sus equipos.

En el fútbol mexicano existen los llamados equipos “grandes”. América, Chivas, Cruz Azul y Pumas son los cuatro nombres que relucen en el rubro. Hay quienes nombran a Tigres como el quinto grande y quienes lo meten entre los primeros tres desplazando a la Máquina y a los Universitarios.

Pero en la Liga MX Femenil la historia es diferente. Si nos basamos en títulos de liga, Tigres (6), Chivas (2), Rayadas (2) y América (2) son las únicas campeonas; no obstante, hay una brecha importante que favorece a las felinas.

Sin embargo, hay un fenómeno que se replica en la liga varonil como en la femenil: la invasión chivahermana en gran parte de los estadios del país. La Capital Rojiblanca es como se le conoce a la Ciudad de México, pues se hacen presentes siempre que el Rebaño visita la CDMX.

ALGO QUE NOS HAGA FELICES

No hace falta nacer en una ciudad para amar sus colores. Gamaliel Ávalos es un capitalino de 35 años fiel seguidor del club Guadalajara desde hace más de tres décadas.

“Como a los tres años era aficionado del América por mi papá. En un Clásico Nacional, en el Azteca, mis papás y mis tíos me llevaron. Mi papá me puso mi uniformito del América; y mis tíos me pusieron un jersey de Chivas para hacerle la maldad.

“Al medio tiempo, el partido iba 2-0 a favor de las Águilas. Chivas ganó ese partido 3 a 2 y ahí fue cuando yo me volví de Chivas, también influenciado por mis tíos maternos. Creo que tenía como tres o cuatro años cuando me decidí”, recuerda el también contador.

El club Guadalajara cuenta con una afición de 40 millones, según Infobae, que es poco menos de la población argentina (más de 46 millones, de acuerdo con el censo del gobierno de Argentina).

Gama, como le gusta que le digan, cuenta que también le va a las rojiblancas en la Primera División mexicana de mujeres; sin embargo, su contacto con el fútbol femenino viene desde antes.

“Seguía a la selección de Estados Unidos cuando jugaba Mia Hamm, Hope Solo. Después, la generación dorada que todo mundo conoce, con Megan Rapinoe, Alex Morgan”. Futbolistas multicampeonas mundiales que también han luchado por la equidad salarial en su país.

Para el 2017 la Federación Mexicana de Fútbol (FMF) creó el proyecto Copa Liga MX Femenil. Aquel torneo debut lo disputaron 12 equipos, Chivas unos de ellos, en las instalaciones de la FMF. Las campeonas, Pachuca. La Liga MX Femenil inició oficialmente el 28 de julio del 2017.

De aquella plantilla tapatía liderada por Tania Morales aún están en activo Norma Palafox, Selene Valera, Miriam García, Susan Bejarano, Andrea Sánchez, Daniela Carrandi, Victoria Acevedo y Lia Romero.

EL FENÓMENO POLIAMOROSO DE LA LIGA MX FEMENIL

Sin embargo, la jugadora favorita de Gama es Nicole Pérez, quien debutó en el



El club Guadalajara cuenta con una afición de 40 millones.

circuito en enero de 2018, a los 16 años. “Escuché de Nicole en el Mundial sub-17”, evento celebrado en Uruguay y donde el Tri comandado por Mónica Vergara ganó el subcampeonato frente a España.

“Me llamó la atención su actuación mundialista, su temple, su fútbol y cómo lideró a esa Selección, y la empecé a seguir. Escuché que después del Mundial venía para Chivas”, relata.

Portar un jersey con el dorsal de Nicole no fue suficiente, pues Gama lleva en la piel su fanatismo. Al momento, tiene 20 tatuajes, cinco de ellos están relacionados con el fútbol y tres específicamente de Chivas, además de uno muy particular: la silueta de Pérez en aquella Copa Mundial sub-17.

En diciembre del 2020 Nicole cambió el color de las rayas y pasó del Rebaño a la Pandilla del Monterrey, por lo que el chivahermano integró el blanquiazul en su guardarropa dividiendo su corazón en dos.

Su pasión por el fútbol y la apertura por un nuevo equipo le ha permitido al viajero festejar tres títulos en la Liga MX Femenil (dos de Chivas y uno de Rayadas), además de conocer otros estados, hacer nuevas amistades y ampliar su conocimiento deportivo.

El Nou Camp, estadio de León; el Olímpico Benito Juárez, casa de Juárez; el estadio Victoria, de Necaxa y el Alfonso

Un jersey está entre los \$1,700 y los \$2,700 pesos, que puede representar hasta el 35 % del salario mínimo. Calcula Gama que posee cerca de \$100,000 pesos mayormente en playeras de Chivas, Rayadas y México. Solo de la rama femenil, son cerca de \$10,000 pesos.



En 2017, la Federación Mexicana de Fútbol (FMF) creó el proyecto Copa Liga MX Femenil.

Puebla, Pachuca o Toluca que están a una o dos horas en carro, el traslado cuesta entre \$500 y \$600 pesos entre gasolina, cassetas y comidas. Si el viaje es más largo y requiere de avión, la cantidad se triplica. Cuenta Gama que ha gastado hasta \$3,000 o \$4,000, pues también implica la estadía en hotel o Airbnb.

Lastras, en San Luis, son los cuatro campos de Primera División que aún le falta visitar.

FUTBOL, ¿GASTO O INVERSIÓN?

Después de 32 años, Gama presume una colección de camisetas de fútbol que asciende a más de un centenar. “Tengo tres cajones llenos y dos son exclusivamente de Chivas, el otro es para todos los demás equipos y tengo una maleta grande repleta de jerséis que ya no ocupo, pero que están autografiadas”.

Un jersey está entre los \$1,700 y los \$2,700 pesos, que puede representar hasta el 35 % del salario mínimo mensual que este 2024 es de \$7567.472. Calcula Gama que posee cerca de 100,000 pesos mayormente en playeras de Chivas, Rayadas y México. Solo de la rama femenil, son cerca de 10,000 pesos.

El también arquero amateur estima que ha desembolsado unos \$30,000 o \$40,000 solo en productos de Chivas como chamarras, pants, gorras y tenis. Cuenta que su adquisición más costosa fue la playera edición especial del Mundial de Clubes que jugó Chivas en 2018 cuyo precio alcanzó los \$6,500 pesos.

Por otro lado, la Liga MX Femenil es económicamente accesible, en ocasiones, la entrada es gratuita o no rebasa los \$250 pesos. Cuando Chivas o Rayadas juegan en la CDMX o sus alrededores, Gama no deja pasar la oportunidad de ir.

Puebla, Pachuca o Toluca que están a una o dos horas en carro, el traslado cuesta entre \$500 y \$600 pesos entre gasolina, cassetas y comidas. Si el viaje es más largo y requiere de avión, la cantidad se triplica. Cuenta Gama que ha gastado hasta \$3,000 o \$4,000, pues también implica la estadía en hotel o Airbnb.

Hacemos lo que otros no pueden

Gamaliel encontró en el fútbol femenino un nicho de mercado al que todavía no llegan las grandes marcas: la personalización de playeras de fútbol. Parece una tarea muy sencilla, pero no lo es tanto.

En México, y en el mundo en general, las mujeres comienzan a cobrar relevancia deportiva, no por su calidad, sino por la apertura de esas oportunidades, los medios de comunicación hace no mucho las integraron en sus coberturas y marcas como Nike, Adidas, Puma, Under Armour o Charly ya las ponen como protagonistas.

Anteriormente, las tiendas ofrecían el jersey del equipo varonil en corte de mujer, es decir, más acinturado, pero no cubría las necesidades de la afición, pues hay equipos en los que difieren los patrocinios y hasta el escudo, como es el caso del Club Monterrey. Además de que no ofrecían el estampado con el nombre y número de las futbolistas.

“Me gusta tener mis playeras personalizadas con los dorsales, los parches de liga, de campeonatos, que regularmente en las tiendas oficiales no venden o hasta hace poco no vendían”.

Ese hueco comercial lo ocupó Gama, pues se asoció con uno de sus amigos después de que comenzaron a preguntarle sobre sus jerséis personalizados con el dorsal de Nicole Pérez. Al principio solo fungía como un intermediario; luego comenzó el negocio nacional.

“Naim, conocida en el mundo del fútbol femenino como Futbolera, me dijo: ‘No seas güey, haz tu negocio y promócelo, porque nadie lo hace. Hay personas que nos gusta tener nuestras playeras personalizadas y no encontramos quien lo haga’”.

Futbolistas como Katty Martínez, quien militó en Tigres y ahora está en América, es el dorsal más solicitado. Le siguen Anika Rodríguez, Licha Cervantes,



La futbolista Katty Martínez militó en Tigres y ahora está en América.

Caro Jaramillo, Joceline Montoya, Desirée Monsiváis, Jana Gutiérrez, María Sánchez, Nicki Hernández, Diana Evangelista, Alison González por mencionar algunas.

Pero a la tienda “Gama Sports” también llegan pedidos de figuras internacionales como de las actuales campeonas del mundo con España ‘Mapi’ León, Alexia Putellas, Jenni Hermoso o de la australiana Sam Kerr que juega para el Chelsea.

Gama confiesa que es un negocio en ascenso: “Es por temporadas. En los mundiales sí es bien es es redituable. En las ligas no tanto, porque a lo mejor te podría estampar una o dos playeras por temporada”.

Aunque reconoce que podría irle mejor si promocionara más su trabajo, pues tiene claro el alcance de las nuevas herramientas digitales. “Es desidia mía, si publicara más, si mostrara cómo se hacen los trabajos, a lo mejor en un momento lo podría hacer más redituable”.

El costo de personalizar un jersey en Gama Sports va desde los \$250, si es algo sencillo, como nombre y número, hasta los \$650 que puede incluir parches de la liga, del torneo, de campeón e incluso algún detalle conmemorativo o de edición especial.

“Me comparo con Innova o Martí y ellos están entre los 200 y 400 pesos solo el número, pero hacen el diseño parecido, porque casi no tienen los parches o diseños de ediciones especiales, por ejemplo, los dorsales de Día de Muertos no los tienen en tiendas y nosotros sí”. Remarca Gama “ofrezco calidad”, pues es su distintivo.

Ávalos advierte a las grandes marcas que este es un nicho de mercado que debería estar más desarrollado. “Seguramente los que se dedican a este negocio se han dado cuenta y le han metido más al fútbol femenino, porque se están dando cuenta de que sí está siendo popular y va a ser redituable en algún momento”.

Restaurar jerséis y cambiarles alguna estampa es parte de su trabajo. “También he explorado ese mercado, que muchos tienen el dorsal o algún patrocinio que se esté cayendo”.

El fútbol ha estado presente a lo largo de toda su vida como deporte o como negocio.

De alguna manera, Gama sigue cerca de Chivas, pues forma parte de La Gloria FC, equipo de la People’s League, presidido por el ex de Chivas Miguel Ponce e Isaác Brizuela, quien permanece en la escuadra rojiblanca. ■

Naim, conocida en el mundo del fútbol femenino como Futbolera, me dijo: “No seas güey, haz tu negocio y promocionalo, porque nadie lo hace. Hay personas que nos gusta tener nuestras playeras personalizadas y no encontramos quien lo haga”.



Ella es Leila Pereira, la mujer más poderosa del fútbol en Latinoamérica

Por Leandro Rodriguez

Buenos Aires, Argentina.- En los últimos años, el fútbol a nivel global dejó de ser algo exclusivo para los hombres. El fútbol femenino fue creciendo a pasos agigantados, pero no solo dentro del campo de juego, también fuera. El mejor ejemplo de ello es Leila Pereira, presidenta del Palmeiras, empresaria millonaria de Brasil y hoy por hoy, la mujer más poderosa del fútbol latinoamericano.

A sus 59 años, Leila Pereira comenzó en este enero del 2024, el tercer y último año de su presidencia en Palmeiras. Y en su primera rueda de prensa, tomó una decisión extrema: dio una rueda de prensa solamente para periodistas mujeres, dejando afuera a los hombres. Su objetivo era demostrar y empezar a desmoronar el machismo estructural que tiene el fútbol y hacerle sentir a los hombres la falta de oportunidades y de espacio que tienen las mujeres. El punto es que Leila lo hace porque hoy en día, ningún directivo en Latinoamérica tiene tanto poder como ella.

¿Cómo llegó a ese poder en el mundo del fútbol? Muy simple, armando equipos competitivos, invirtiendo y ganando títulos. Palmeiras ha ganado seis títulos en dos años: la Recopa Sudamericana (2022), una Supercopa de Brasil (2023), dos campeonatos brasileños y dos Paulista. Además de ello, Palmeiras siempre es protagonista en la Conmebol



Libertadores, siendo principal candidato a ganarla cada año. Por su parte, el Palmeiras femenino ganó la Libertadores.

“Yo nunca pierdo: o gano o aprendo. No estoy aquí para ser simpática, sino para hacer al Palmeiras campeón”, declaró no hace mucho. Leila Pereira lidera Crefisa desde el 2018. Crefisa es un gigante financiero de Brasil y sponsor principal del Palmeiras. Más conocida como “La Tía Leila”, Pereira es abogada, empresaria, banquera y periodista. Está casada con José Roberto Lamacchia, fundador de la compañía financiera Crefisa, quien es 22 años mayor que ella. Algunos análisis financieros aseguran que las ganancias personales de Lamacchia superan los dos mil millones de dólares mientras que su esposa supera los 400 millones de dólares de patrimonio.

Se puede tener mucho dinero que, si se usa mal, es como no tenerlo. En este caso, Leila tiene mucho dinero y lo usa con contundencia. “El fútbol se hace con inversión, no sólo con buena voluntad. Está comprobado que nuestro



Leila Pereira, presidenta del Palmeiras, empresaria millonaria de Brasil y hoy por hoy, la mujer más poderosa del fútbol latinoamericano

método de administrar es el más eficaz: tratar al club como si fuera una empresa, teniendo en cuenta siempre la pasión del hincha. Hay que contratar y armar equipos con responsabilidad. Lo que falta en el fútbol brasileño, en los clubes, es credibilidad, honrar los compromisos. Nosotros trajimos nuestra credibilidad”, sentenció hace unos meses Leila en una entrevista con AFP.

Pereira llegó a Palmeiras como consulta en 2017 y poco a poco fue construyendo su imagen. Casi ocho años después, Palmeiras es una potencia para la región por ganar Libertadores (2020 y 2021), por ser dominador del Brasileirão (último campeón) y ser una de las vidrieras más grandes del mundo: vendió a Endrick al Real Madrid en 70 millones de euros.

En un mundo de hombres, la más ganadora y poderosa de la actualidad es una mujer, que con el correr de estos años, armó el equipo más caro de Latinoamérica: según Transfermarkt, está valuado en 210 millones de dólares. Palmeiras goza de buena salud: inversión, millones, ventas y títulos. Un cóctel ganador, de la mano de La Tía. ■



“Yo nunca pierdo: o gano o aprendo. No estoy aquí para ser simpática, sino para hacer al Palmeiras campeón”



Raúl Curiel*

Llega otra marca china de autos: JAECOO

JAECOO, del conglomerado chino Chery, hizo su debut esta semana en una ceremonia otomí para imprimirle un toque mexicano a este reciente lanzamiento.



JAECOO y supone ser un paradigma en tecnología, diseño y precio.



Hace casi un año fuimos testigos de una prueba de manejo de unas de las marcas que promete darle la pelea a cualquier rival de la industria automotriz. Su nombre es JAECOO y supone ser un paradigma en tecnología, diseño y precio. Se trata de la prima hermana de OMODA y la apuesta de mercadotecnia es ofertar ambas marcas en un solo concepto de piso de ventas, al menos en México.

Desde su debut en abril del año pasado en China, Jaecoo ha causado mucha expectativa, en especial en el mercado mexicano; que llega con su filosofía "From Classic, Beyond Classic". El primer modelo a destacar en este lanzamiento es el JAECOO7, el cual nos cautivó cuando lo sometimos a prueba de manejo en la planta de Wofo, China. Su diseño y sus capacidades para cualquier tipo de terreno, así como su revolucionaria tecnología inteligente, son su distintivo.

JAECOO7 posee líneas concisas y rectas, y un contorno robusto y angular, que crea un impacto visual equilibrado. La parrilla luce con líneas verticales tipo cascada, combinada con el emblema sobredimensionado de JAECOO, sus faros delanteros utilizan una matriz LED segmentada, con lentes separados de luz alta y baja y un efecto de luz de bienvenida en movimiento, simbolizando la apertura de una puerta de entrada a la aventura y exploración sin miedo.

En términos de estética de color, JAECOO7 ofrece cinco colores en las versiones Elemental, Inspire y Refine: Negro Eclipse, Gris Artemis, Plata Celestina, Verde Garnet y Blanco Aura; además y únicamente en la versión Refine, estará disponible el color Rojo Orión con toldo negro. El interior es negro para todas las versiones.

Es de llamar la atención también sus innovadores asientos ergonómicos, no solo son cómodos al tacto, sino que también cuentan con varias funcionalidades. Entre las características adicionales se encuentran el compartimento para teléfono detrás de los asientos delanteros y una cámara 540 grados alta definición.

¿Cuánto cuesta esta chulada de maíz prieto chino? JAECOO7 llega a México con los siguientes precios y versiones: JACEOO7 Elemental: \$599,900 pesos; JAECOO7 Inspire: \$670,000 pesos.

Tome nota.

Jaecoo ha causado mucha expectativa, en especial en el mercado mexicano; que llega con su filosofía "From Classic, Beyond Classic". El primer modelo a destacar en este lanzamiento es el JAECOO7, el cual nos cautivó cuando lo sometimos a prueba de manejo en la planta de Woho, China.



JAECOO7 posee líneas concisas y rectas, y un contorno robusto y angular, que crea un impacto visual equilibrado

La parrilla luce con líneas verticales tipo cascada





Los

5 LIBROS

Fortuna

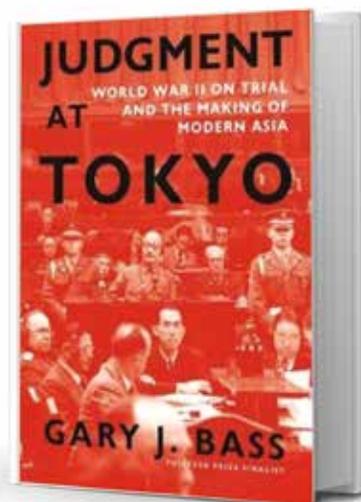
que debes de leer en 2024

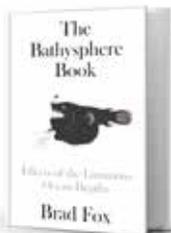
Leer es una de las mejores costumbres que puedes tener. Da igual el género, no importa el autor y menos aún el idioma en que estén escritos. Dedicar tiempo a la lectura aporta muchos beneficios para el cerebro. Este bien va desde un aumento de tu reserva cognitiva hasta la reducción de estrés y estimulación cerebral. Además, el hábito de la lectura te permite participar de forma informada en cualquier conversación.

Si en la cena de este 31 de diciembre quieres tener un tema nuevo para conversar con tu familia o amigos, en Revista Fortuna te recomendamos leer cualquiera de estos cinco libros.

'Juicio en Tokio: La Segunda Guerra Mundial sobre el juicio y la creación del Asia moderna', por Gary J. Bass

El juicio por crímenes de guerra posterior a la Segunda Guerra Mundial en Tokio contra los principales perpetradores militares y civiles japoneses duró desde mayo de 1946 hasta noviembre de 1948 y resultó en 16 cadenas perpetuas y siete ahorcamientos, incluido el del primer ministro y ministro de guerra en tiempos de guerra, Hideki Tojo. Este juicio, mucho más complejo, prolongado y polémico que el proceso de Nuremberg, es el tema del libro completo, histórico y fascinante de Bass. Bass emplea las complejidades del juicio como punto de apoyo para esbozar un amplio lienzo, documentando no sólo las atrocidades y los intentos de justicia, sino también la historia de la Segunda Guerra Mundial en Asia.

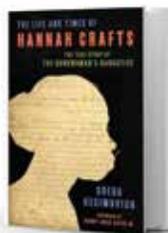




'El libro de la batisfera: efectos de las luminosas profundidades del océano', de Brad Fox

En 1930, el naturalista William Beebe descendió a las profundidades del océano en una esfera de acero de 4½ pies y describió lo que vio en la profundidad del mar a través de un cable telefónico que subía a la superficie. A veces filosófica y elegíaca, la historia de Fox sobre las exploraciones de Beebe es una oda hipnótica al mundo bajo las olas.

Este libro está repleto de ilustraciones y pinturas a todo color de las criaturas que encontró Beebe



'La vida y la época de Hannah Crafts: la verdadera historia de la narrativa de la esclava', de Gregg Hecimovich

En 2001, el profesor y estudioso de la literatura Henry Louis Gates Jr. compró en una subasta una novela no anunciada de autoría desconocida. Verificó que era auténtico y que probablemente había sido escrito por una persona negra antes de 1860. Se publicó con gran éxito y ventas sólidas como "La narrativa de la esclava". El libro de Hecimovich cuenta la increíble historia de Hannah Crafts, la mujer que lo escribió, y de los incansables esfuerzos de Hecimovich por descubrir su identidad y reconstruir su trayectoria. El resultado es una inspirada amalgama de géneros: en parte thriller, en parte misterio y en parte biografía.



'Cómo decir Babilonia', de Safiya Sinclair

Nacido en un pueblo costero de Jamaica cerca de Montego Bay, Sinclair creció en una estricta familia rastafari al margen de una meca turística hedonista. Quería más que la esposa rasta que le habían trazado, y en estas memorias exuberantemente observadas, narra cómo se liberó de ese yugo. Al hacerlo, se arriesgaba a provocar la ira de su padre, un músico de reggae que temía que las influencias occidentales corruptas arruinaran a su hija.



'EL MANÍACO', de Benjamín Labatut

Al igual que el último libro de Labatut, "Cuando dejemos de entender el mundo" (2021), "El MANÍACO" es cautivador e inclasificable, a la vez una novela histórica y una incursión filosófica. Su genio residente es el erudito y científico informático pionero John von Neumann, que muestra "una inteligencia siniestra, parecida a una máquina". Los numerosos narradores del libro ofrecen un retrato polifónico del brillante y frustrante von Neumann, y su extraordinario segmento final nos lleva a la maravilla y el peligro potencial de la inteligencia artificial. Labatut es un escritor de una originalidad apasionante. "The MANIAC" es una obra de belleza oscura, inquietante y singular.

El Refugio, vinos con el carácter de Hidalgo



Por Natalia von Retteg
*Fotógrafa y winelover
FB/IG: @BenVolere
TW: @b_vinos



Hace unos días, con el objetivo de explorar nuevos viñedos cerca de la Ciudad de México, tuve la fortuna de realizar un viaje al pintoresco Valle del Mezquital, en el estado de Hidalgo, hacia el primer viñedo de la región llamado El Refugio. Este rincón vinícola, impregnado de tradiciones y rodeado de un paisaje que combina lo árido del Valle con la belleza de los campos cultivados, me dio una cálida bienvenida.

Custodiada por dos adorables perritos, recorrí parte del viñedo, con la premisa de “disfrutar el viaje llamado vida”. Frente a mí, se extendían por todo el campo las hileras ordenadas de vides, que ya

representan un hito histórico para la viticultura en Hidalgo.

La experiencia de degustar sus vinos únicos, elaborados con uvas cultivadas a una altitud de dos mil 240 metros sobre el nivel de mar, y bajo la influencia del clima peculiar de la región, fue una gran sorpresa, pues

destacan por su singularidad y calidad, que se atribuye, en gran medida, al extraordinario terroir que caracteriza a esta región.

La degustación estuvo dirigida por Luzy García, quien nos explicó a detalle el significado del nombre de su primer tipo de vino, el Jamädi, palabra otomí que quiere decir “agradecer” y que es un tributo y un reconocimiento a la madre tierra, y el símbolo del viñedo es el coyote que, en la cosmovisión de los otomíes, es un animal místico que representa la astucia, la adaptabilidad y conexión con la tierra.

En el contexto del trabajo en los viñedos, este paralelo adquiere un significado especial,

pues, igual que el coyote recorre con destreza los terrenos cambiantes, los viticultores de El Refugio se enfrentan, a las complejidades del terruño hidalguense, con agudeza y maestría. Este animal mítico, a su vez, se convierte en un símbolo que encapsula la esencia del trabajo en el campo, convirtiéndose en un vínculo poético entre la tradición ancestral y la pasión contemporánea por la viticultura.

Los tres vinos que degustamos, blanco, rosado y tinto, fueron realmente buenos, producto de la pasión y creatividad de la enóloga argentina Agostina Astegiano, y la riqueza de la cultura otomí. Hay que destacar que el Jamädi rosado Grenache puso en alto al estado de Hidalgo, en el Selection of Mexico by World Concourse of Bruxelles 2021, por ser seleccionado como ganador de una medalla de plata, y el Jamädi tinto tempranillo Merlot 2022, sacó también medalla de plata en el Top 99 de revista CAVA. Pero el que creo que es una joya es su vino blanco, hecho de uvas colombar y verdejo, un vino limpio y brillante; con nariz de carácter frutal, destellos cítricos y unas notas herbales deliciosas; al paladar, creo que es un vino con muy buena entrada y permanencia; es especialmente delicioso con el queso de cabra de la región y la mermelada de guayaba, misma que preparan en el viñedo.

El Refugio está a una hora de distancia desde Ixmiquilpan y a dos de Pachuca, en el estado de Hidalgo. También se puede llegar desde Querétaro, porque se encuentra a únicamente 45 minutos de San Juan de Río. Si piensas visitarlo, te recomiendo que hables para hacer una cita, seguro tendrás una buena experiencia, al probar sus exquisitos vinos y conocer la historia arraigada en cada rincón del viñedo, que se erige como verdadero tesoro enológico que invita a los amantes del vino a explorar y apreciar la magia que esta tierra tiene para ofrecer. ■



Este rincón vinícola, impregnado de tradiciones y rodeado de un paisaje que combina lo árido del Valle con la belleza de los campos cultivados, me dio una cálida bienvenida.

Fortuna

Negocios y Finanzas

En línea

revistafortuna.com.mx

Fortuna [NEGOCIOS](#) [ECONOMÍA](#) [FINANZAS](#) [Tecnología](#) [OPINIÓN](#)

VER MÁS ARTÍCULOS [RSS](#) [SUSCRÍBETE](#) [PUBLICIDAD](#) [CONTACTO](#)

Ediciones impresas

Fortuna
El regreso de los Ingenieros

NOTAS RECIENTES

Quéó listo el programa del primer Foro Financiero

Fortuna [NEGOCIOS](#) [ECONOMÍA](#) [FINANZAS](#)

VER MÁS ARTÍCULOS [RSS](#) [SUSCRÍBETE](#) [PUBLICIDAD](#) [CONTACTO](#)

INVERSIONES

Fortuna [NEGOCIOS](#) [ECONOMÍA](#) [FINANZAS](#) [Tecnología](#)

VER MÁS ARTÍCULOS [RSS](#) [SUSCRÍBETE](#) [PUBLICIDAD](#) [CONTACTO](#)

INVERSIONES

Aboga Sener por mantener las rondas de licitaciones

Otorgará Coppel microcréditos en Estados Unidos

BBVA Bancomer, innovación en banca de inversión

Fibra Uno aumentará 27% la superficie rentable en 2020





CFE

Comisión Federal de Electricidad®

Somos más que energía



En la CFE, mantuvimos el compromiso de **no aumentar las tarifas eléctricas** en todos los hogares mexicanos.

¡Misión cumplida!



GOBIERNO DE
MÉXICO

CFE
Comisión Federal de Electricidad®