

Finsocial y Coca-Cola FEMSA firman alianza en pro de los emprendedores colombianos

La financiera tecnológica se alió a la multinacional para impulsar microemprendimientos en Colombia. Durante el primer año de operación el programa busca impactar a más de 10.000 establecimientos comerciales.



Ciudad de México, a 11 de mayo de 2021.- Finsocial, una de las *fintech* más grandes de América Latina, anunció la [alianza](#) que firmó con Coca-Cola FEMSA con el fin de promocionar y fortalecer los negocios de tenderos emprendedores colombianos mediante un esquema de financiación responsable e incluyente. Este programa iniciará su operación con 2,800 establecimientos para conformar una red productiva a nivel nacional.

A través de la línea de crédito FinsoTienda, Finsocial y Coca-Cola FEMSA proporcionan a los emprendedores los insumos necesarios para que sus negocios sean rentables y sostenibles: abastecimiento completo de sus neveras, un modelo de financiación con plazos de hasta 60 meses, fortalecimiento de alianzas estratégicas con proveedores e incluso una robusta formación en educación financiera y empresarial.

El programa cobra relevancia dado el panorama de desempleo que se vive en Latinoamérica. Pues, de acuerdo con la [Organización Internacional del Trabajo \(OIT\)](#), la tasa de desempleo en la región se registró en un 10,6%, lo que indica que la cantidad de personas en busca de trabajo aumentó de 5.4 millones a 30.1 millones en 2020.

Esto ha llevado a que muchas personas en la región hayan decidido apostarle al desarrollo de su propio emprendimiento. Por ello, una alianza que busca generar valor a las comunidades conformadas por emprendedores cobra absoluto valor en medio de la coyuntura.

“Me siento infinitamente feliz por poder concretar esta alianza que hará posible que miles de emprendedores cumplan sus sueños, fortalezcan sus negocios y aporten al crecimiento de sus comunidades generando empleo y convirtiéndose en propulsores de su economía local. Es un programa que ya empieza a mostrar sus frutos, por lo que nos encantaría poder ayudar no solo a los emprendedores de nuestro país, sino también a los de toda Latinoamérica” mencionó Santiago Botero, CEO de Finsocial.

Asimismo, Johana Cerpa, vicepresidente Legal y de Asuntos Corporativos en Coca-Cola FEMSA Colombia, añadió: “Desde Coca-Cola FEMSA, vemos en FinsoTienda un proyecto que garantiza el acceso a mejores oportunidades de crecimiento a los negocios de los tenderos emprendedores colombianos, quienes son parte del motor que impulsa el desarrollo y el crecimiento económico en el país”.

Las novedades de esta iniciativa se estarán publicando en la página web:

<https://finsotienda-cocacola.com> y en las redes sociales de Finsocial: Instagram, @finsocial_sas; Facebook, @finsocialsas; Twitter, @finsocial_sas; Youtube, Finsocial.

###

Sobre Finsocial

Finsocial es una Fintech 2.0 que brinda soluciones crediticias innovadoras, disruptivas y 100% digitales a docentes del sector público, pensionados, trabajadores independientes y mujeres emprendedoras. Su propósito fundacional es alcanzar la inclusión financiera en Colombia y es así como en su trayectoria ha logrado bancarizar a más de 30.000 personas. La originadora de crédito ha recibido fondeo por parte de fuentes de financiación internacional como Morgan Stanley, ha alcanzado una mejora en su calificación crediticia por parte de la calificadora Fitch Ratings y es el primer originador no bancario en cerrar



una titularización de cartera de libranza en Colombia. Además, Finsocial es parte de la red Endeavor Outlier, cuenta con el reconocimiento de Great Place to Work como uno de los mejores lugares para trabajar en Colombia y ocupó el cuarto puesto en el ranking de Empresas Heroínas en Latinoamérica.

Contacto para prensa:

Santiago Botero Jaramillo
CEO de Finsocial
Cel. (+57) 315 722 1000
santiago@finsocial.co

GDC Consulting
María José González de Cossío
Cel. (55) 5167.6086
mariajose@gdcconsulting.com.mx